



ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ

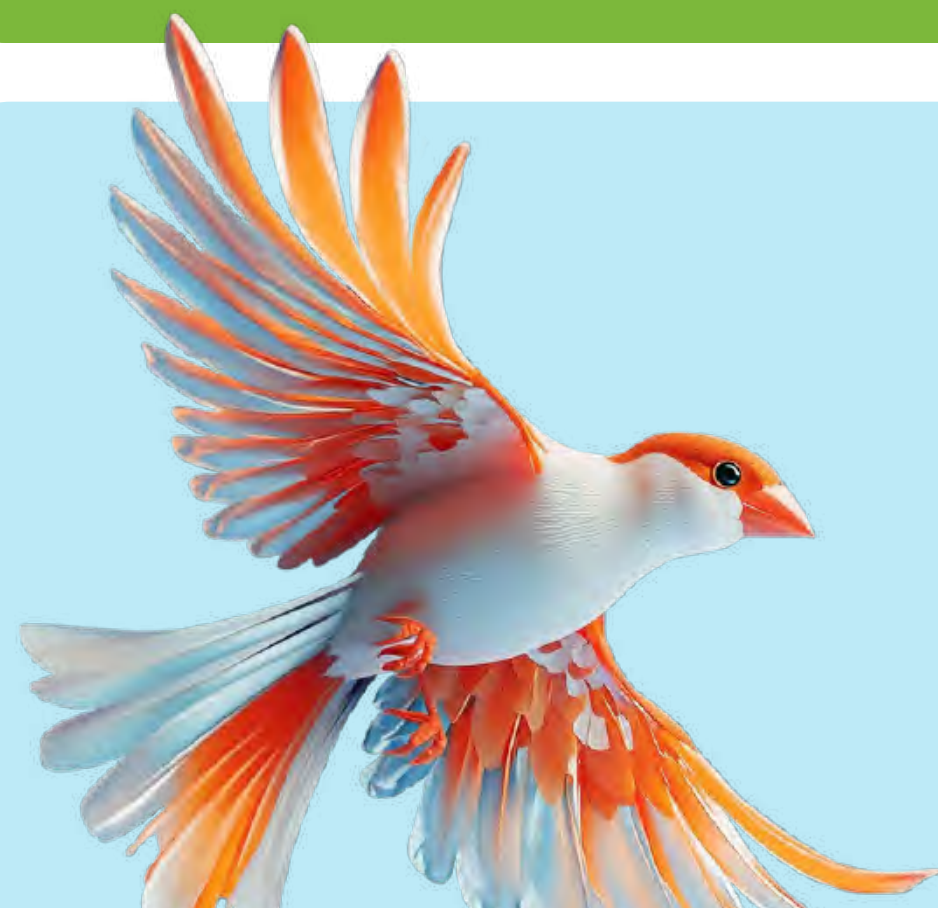


ЛЕТО  
В МОСКВЕ



 Парки  
Москвы

01.06.2026–07.09.2026



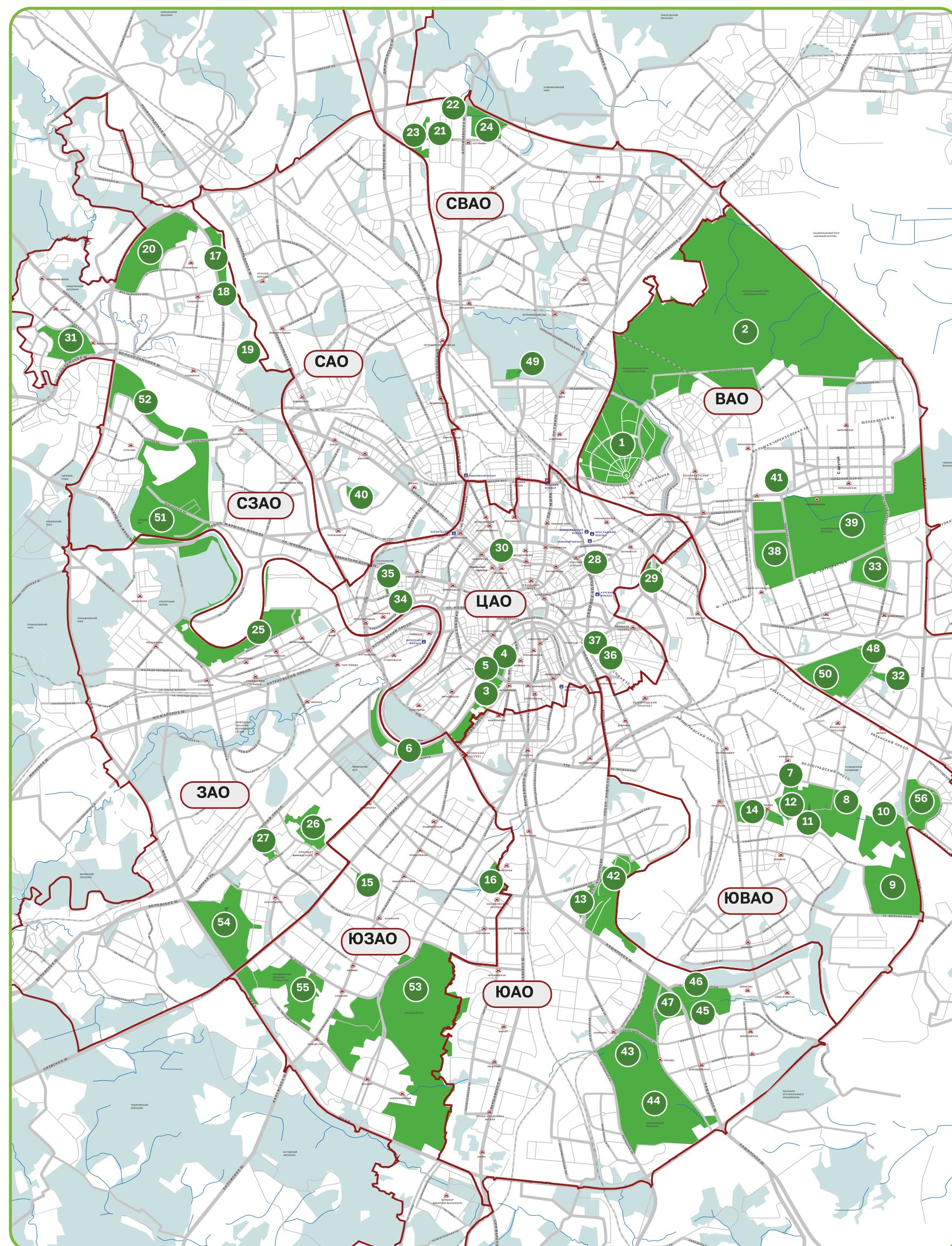
**ПАРТНЕРАМ**

**ВАША ПЛОЩАДКА  
ЭТИМ ЛЕТОМ!**

# ТЕРРИТОРИИ УЧРЕЖДЕНИЙ, ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ ДЕПАРТАМЕНТУ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ



ЛЕТО  
В МОСКВЕ



## ГБУК Г. МОСКВЫ «ПКИО «СОКОЛЬНИКИ»

1. Парк культуры и отдыха «Сокольники»
2. Национальный парк «Лосиный остров»

## ЦПКИО ИМ. М. ГОРЬКОГО

3. Центральный парк культуры и отдыха имени М. Горького
4. Парк искусств «Музеон»
5. Крымская набережная
6. Воробьевы горы

## ГАУК Г. МОСКВЫ «ГМЗ «КУЗЬМИНКИ-ЛЮБЛИНО»

7. Парк культуры и отдыха «Кузьминки»
8. Природно-исторический парк «Кузьминки-Люблино» (старая)
9. Природно-исторический парк «Кузьминки-Люблино» (Мосприрода)
10. Московская усадьба Деда Мороза
11. Музей русской усадебной культуры «Усадьба князей Голицыных «Влахернское-Кузьминки»
12. Парк «Кузьминки»
13. Парк имени Юрия Лужкова
14. Усадьба «Люблино»

## ГАУК Г. МОСКВЫ «УСАДЬБА ВОРОНЦОВО»

15. Усадьба Воронцово (Воронцовский парк)
16. Коробовские сады

## ГАУК Г. МОСКВЫ «МПК «СЕВЕРНОЕ ТУШИНО»

17. Музейно-парковый комплекс «Северное Тушино»  
Включает: ПКиО «Северное Тушино», Сад «Захарково»
18. Захарковский залив и прибрежная территория Химкинского водохранилища
19. Парк «Покровский берег»
20. ПИП «Тушинский»

## ГАУК Г. МОСКВЫ ПКИО «ЛИАНОЗОВСКИЙ»

21. Лианозовский парк культуры и отдыха
22. Усадьба «Алтуфьево»
23. Ландшафтный заказник «Лианозовский»
24. Комплексный заказник «Алтуфьевский»

## ГАУК Г. МОСКВЫ ПКИО «ФИЛИ»

25. Парк культуры и отдыха «Фили»
26. Парк 50-летия Октября
27. Парк Олимпийской деревни

## ГАУК Г. МОСКВЫ «САД КИО ИМ. Н.Э. БАУМАНА»

28. Сад культуры и отдыха им. Н.Э. Баумана
29. Лефортовский парк

## ГАУК Г. МОСКВЫ «МГС «ЭРМИТАЖ»

30. Московский городской сад «Эрмитаж»

## ГАУК Г. МОСКВЫ «ПКИО «БАБУШКИНСКИЙ»

31. Ландшафтный парк Митино

## ГАУК Г. МОСКВЫ ПКИО «ТЕРЛЕЦКИЙ»

32. Парк у прудов «Радуга»
33. Зона отдыха «Терлецкая дубрава»

## ГАУК Г. МОСКВЫ ПКИО «КРАСНАЯ ПРЕСНЯ»

34. Парк культуры и отдыха «Красная Пресня»
35. Красногвардейские пруды

## ГАУК Г. МОСКВЫ «ПКИО «ТАГАНСКИЙ»

36. Парк культуры и отдыха «Таганский»
37. Детский парк им. Н.Н. Пряникова

## ГАУК Г. МОСКВЫ «ИЗМАЙЛОВСКИЙ ПКИО»

38. Измайловский парк культуры и отдыха
39. ПИП «Измайлово»

## ГАУК Г. МОСКВЫ «ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»

40. Ходынское поле

## МГОМЗ

41. Усадьба «Измайлово»
42. Усадьба «Коломенское» (музей-заповедник)

## ГБУК Г. МОСКВЫ «ГМЗ «ЦАРИЦЫНО»

43. Государственный музей-заповедник «Царицыно»
44. ПИП «Царицыно»
45. Парк по Борисовским прудам
46. Зона отдыха «Борисовские пруды»
47. Озелененная территория между Шипиловским проездом и Каширским шоссе

## ГБУК Г. МОСКВЫ «ГМЗ «ОСТАНКИНО И КУСКОВО»

48. Музей-усадьба Кусково
49. Музей-усадьба Останкино
50. Лесопарк «Кусково»

## ГБУ «МОСПРИРОДА»

51. Памятник природы «Серебряный бор»
52. ПИП «Москворецкий»

## ГАУК Г. МОСКВЫ «ПАРКИ МОСКВЫ»

53. Природно-исторический парк «Битцевский лес»
54. Ландшафтный заказник «Тропаревский»
55. Ландшафтный заказник «Теплый стан»
56. Природный заказник «Жулебинский»

- БАСЕЙНЫ
- ЗОНЫ ОТДЫХА У ВОДЫ
- ЛЕТНИЕ КИНОТЕАТРЫ
- ПИКНИКОВЫЕ ЗОНЫ
- ЛЕСНЫЕ БИБЛИОТЕКИ
- САДЫ И ОГОРОДЫ
- ЗОНЫ БАРБЕКЮ
- ПЛОЩАДКИ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ СВЫШЕ 30 000 ЧЕЛ.



# ИТОГИ ЛЕТА 2025 В ПАРКАХ МОСКВЫ



**88+ млн**  
посетителей парков



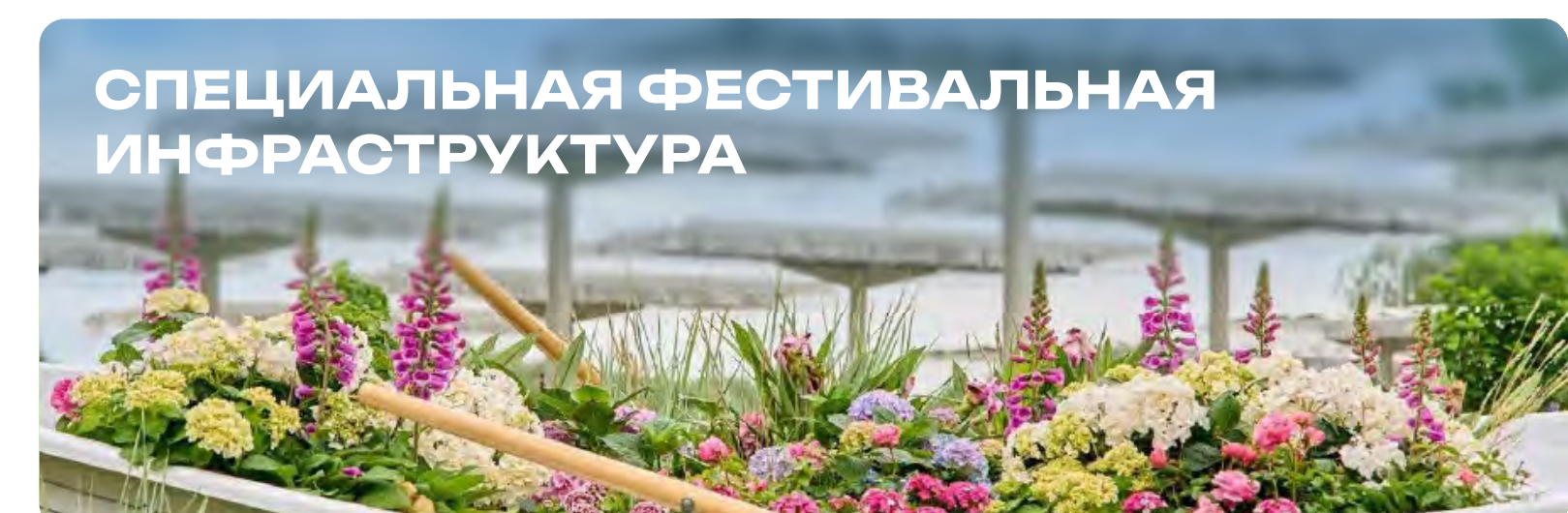
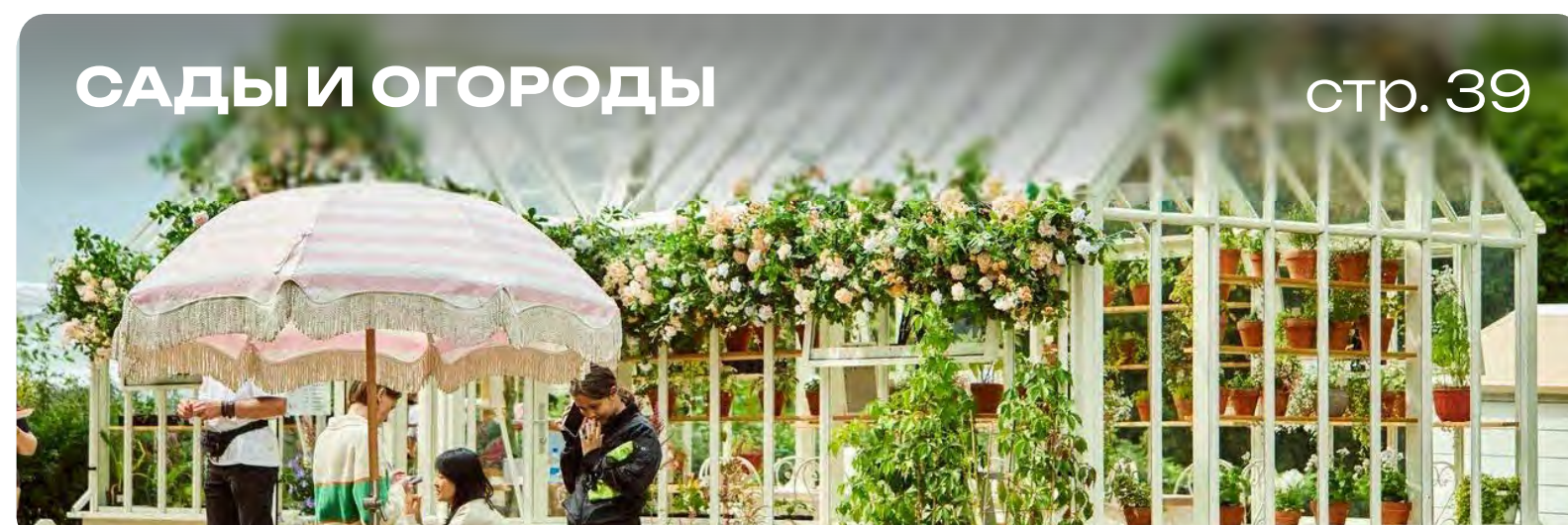
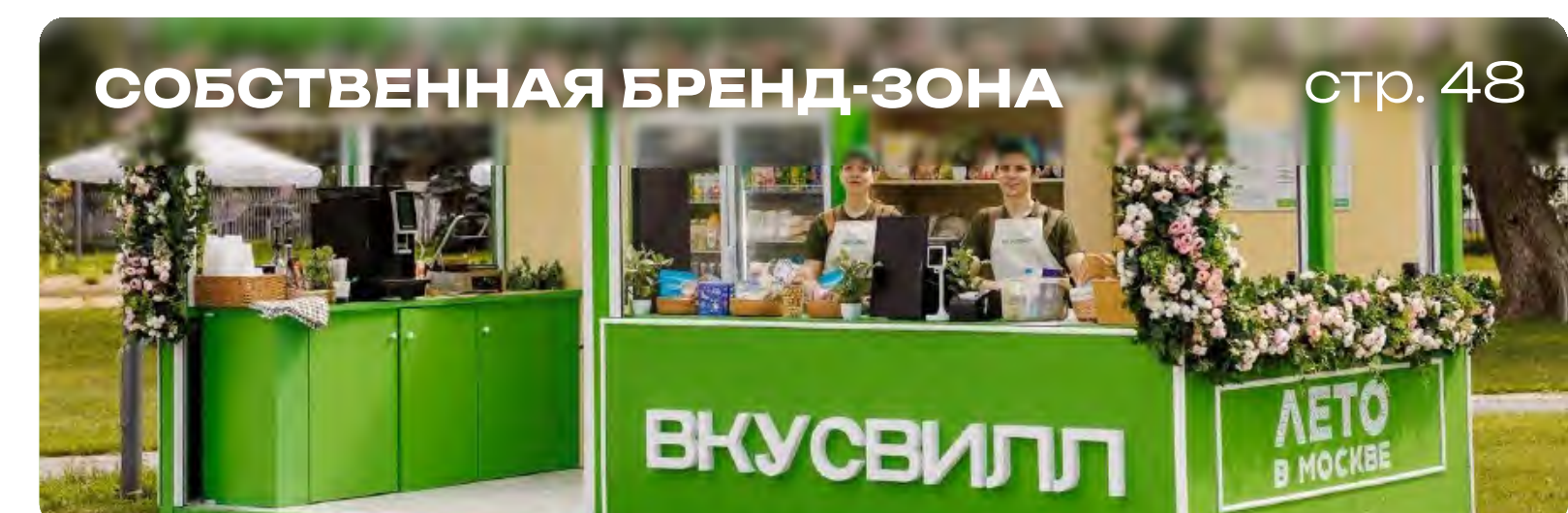
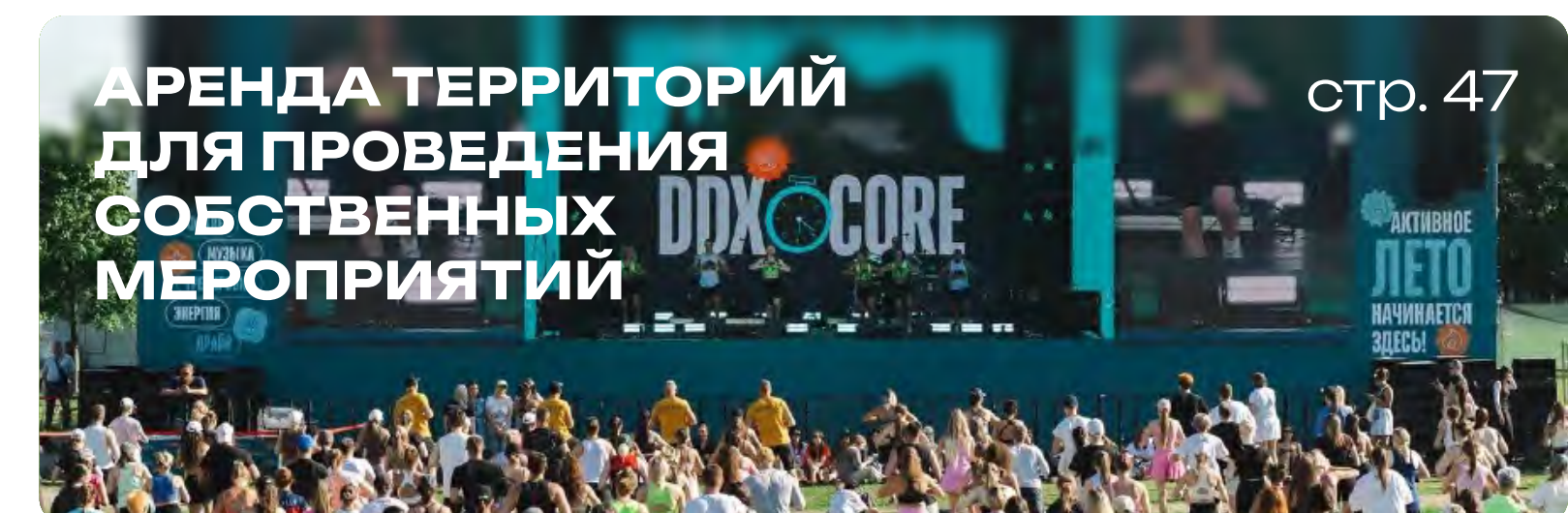
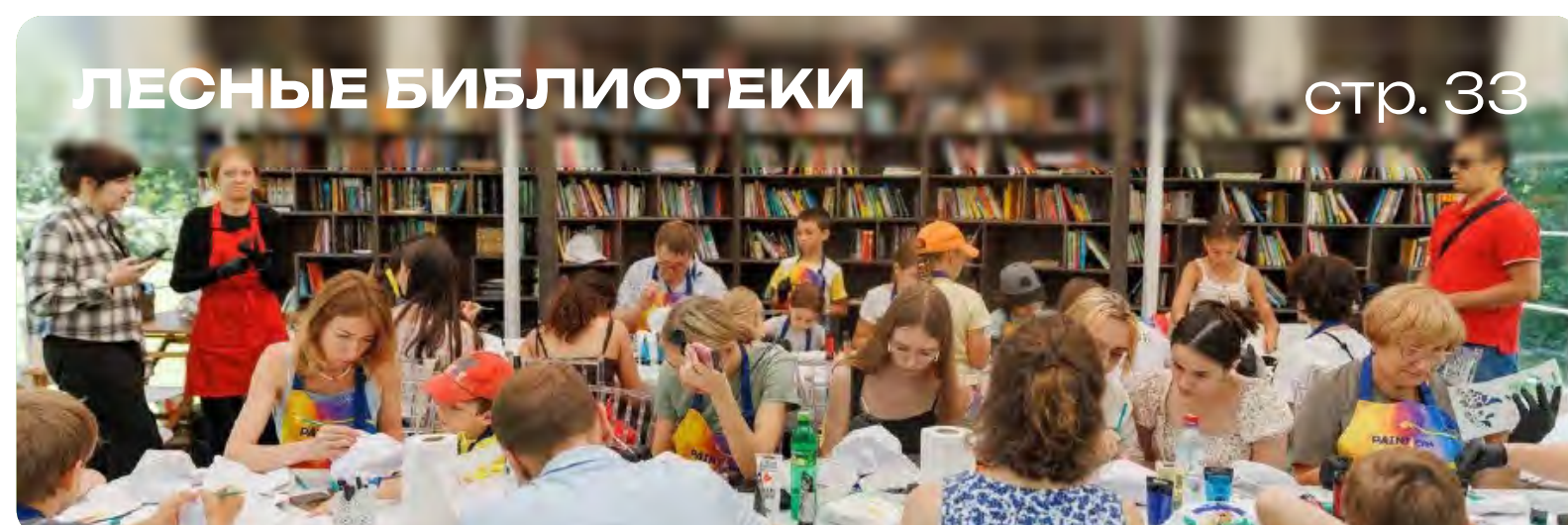
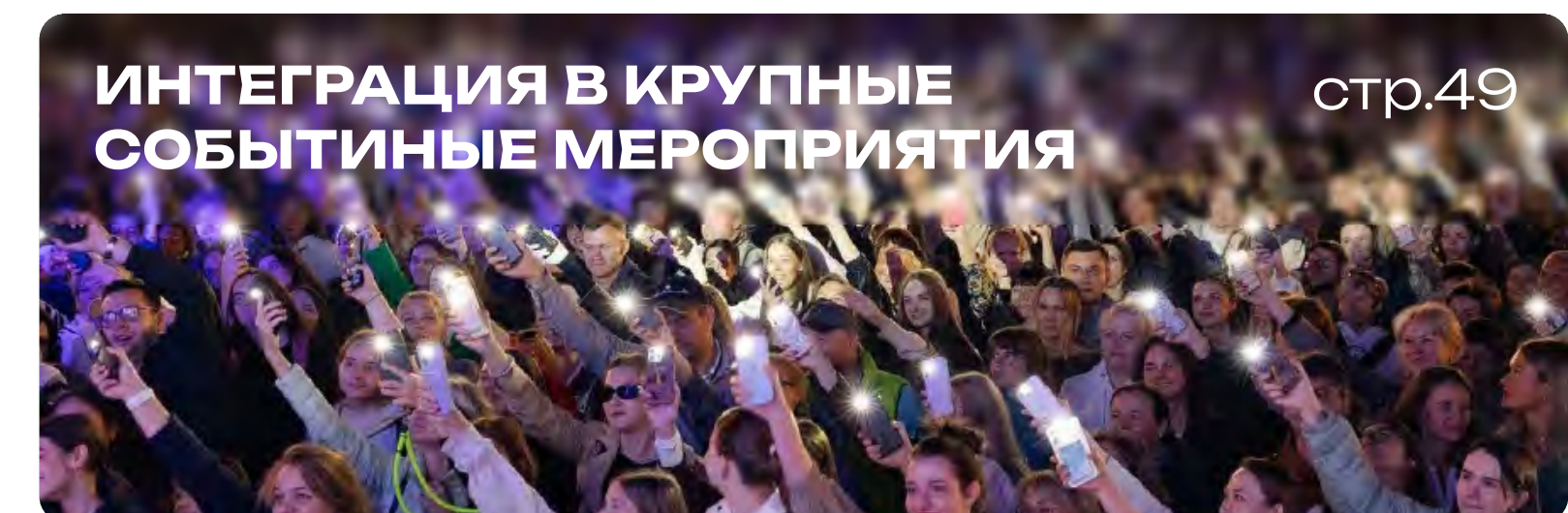
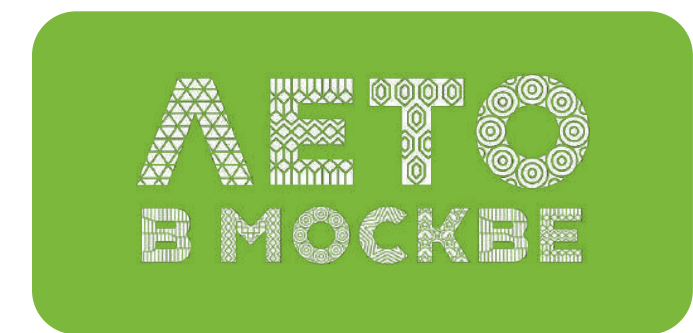
**10+ тыс**  
мероприятий



**100+**  
партнерских  
интеграций



# ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ В ПАРКАХ МОСКВЫ



# БАСЕЙНЫ

# ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



Парки  
Москвы

9+

бассейнов

1. Ландшафтный парк Митино
2. Парк 50-летия Октября
3. ПКиО «Ходынское поле»
4. Серебряный бор, пляж 2
5. Серебряный бор, пляж 3
6. Музей-заповедник «Коломенское» **new**
7. Измайловский парк
8. ПКиО «Сокольники»
9. ПИП «Москворецкий»
10. Зона отдыха "Терлецкая дубрава"
11. ЛЗ "Тропаревский"

## ПАКЕТ L

ПРИМЕР: ПАРТНЁР АЭРОФЛОТ



## ПАКЕТ L

ПРИМЕР: ПАРТНЁР СБЕРБАНК



## ПАКЕТ M

- **Эксклюзивное партнерство (в товарной категории)**
- Брендирование до 30% поверхностей (до 2х объектов, в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве) ИЛИ создание собственной бренд-зоны
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий (не более трех за сезон)
- Билеты для сотрудников партнера
- PR – опции:

- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы

**ПРОДАЖИ ПАКЕТА M  
ОТКРЫВАЮТСЯ С 01.04.2026**



Под поверхностями для брендирования подразумеваются элементы инфраструктуры бассейна: навигация, мебель, временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного бассейна и партнерского пакета.

## ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив партнера**
- Брендирование всех доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность дополнительно представить один бренд экосистемы партнера
- Возможность мэппинга на воду
- Размещение логотипа Партнера на электронных билетах и интеграция в платежную систему Мосбилет (кэшбек) / при наличии возможности
- Создание дополнительных временных зон продаж продуктов бренда ИЛИ зон промоакций на прилегающей к бассейну территории
- Организация закрытых мероприятий (не более одного мероприятия, продолжительностью не более 2х сеансов)
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале "Парки Москвы" (по согласованию с АНО "РП")
- Билеты для сотрудников и «друзей» партнера
- PR – опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОПЦИЯ К ПАКЕТУ L

Название бассейна созвучно бренду Партнера

# БАССЕЙНЫ

# ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК «МИТИНО»



Парки  
Москвы

4

Чана

306

Шезлонгов

9

Раздевалок

8

Душевых

3

Вышки спасателя

1

Туалет

2

Нестационарных  
торговых объекта



2 905 кв.м.

2 885 211 чел.

посетителей парка

25 975 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

# БАССЕЙНЫ

# ПАРК «50-ЛЕТИЯ ОКТЯБРЯ»



Парки  
Москвы

4

Чана

315

Шезлонгов

14

Раздевалок

11

Душевых

2

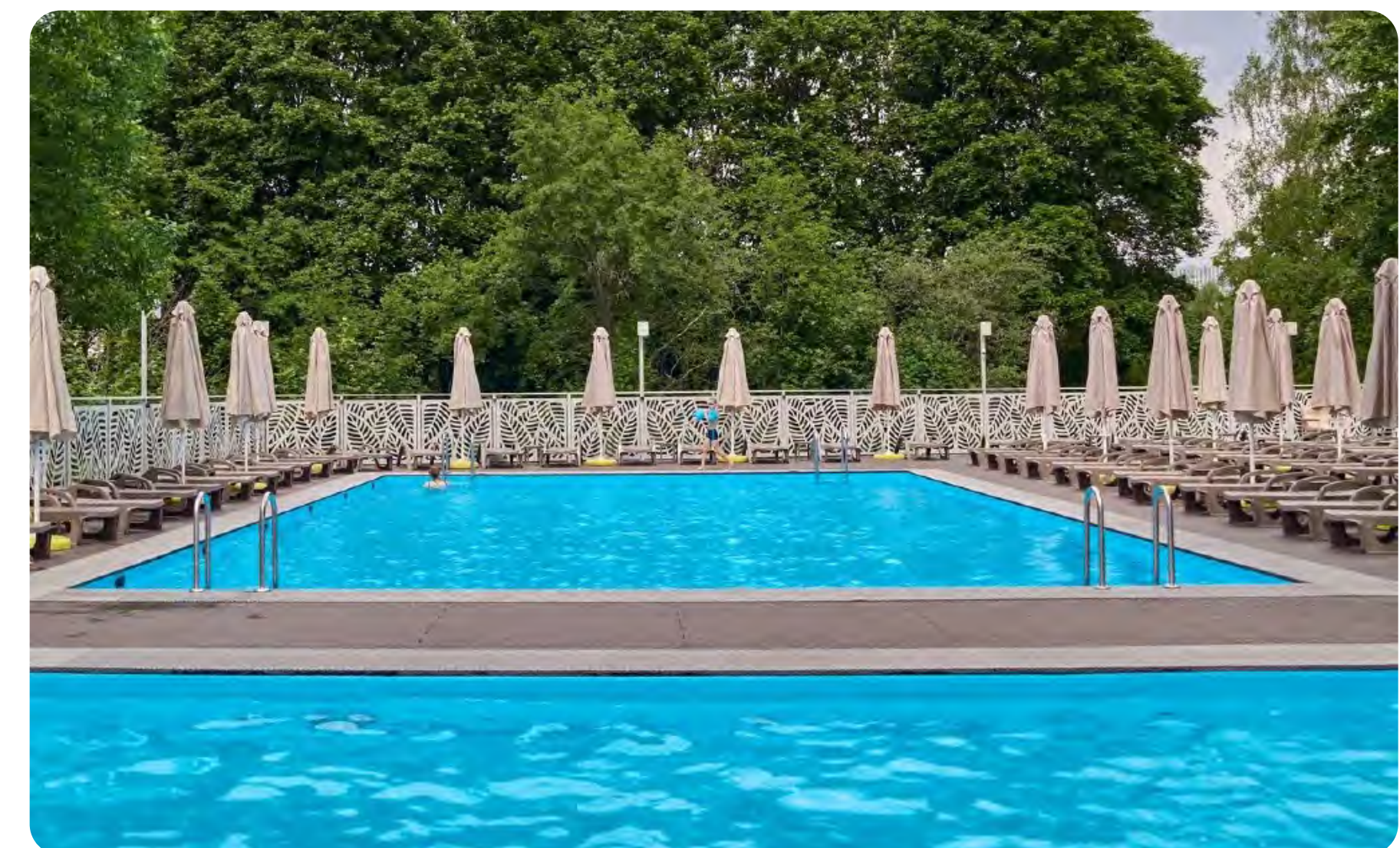
Вышки спасателя

1

Туалет

1

Нестационарных  
торговых объекта



2 920 кв.м.

4 546 257 чел.

посетителей парка

22 758 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

# БАССЕЙНЫ

## ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»



Парки  
Москвы

4

Чана

8

Раздевалок

3

Вышки спасателя

2

Нестационарных  
торговых объекта

314

Шезлонгов

9

Душевых

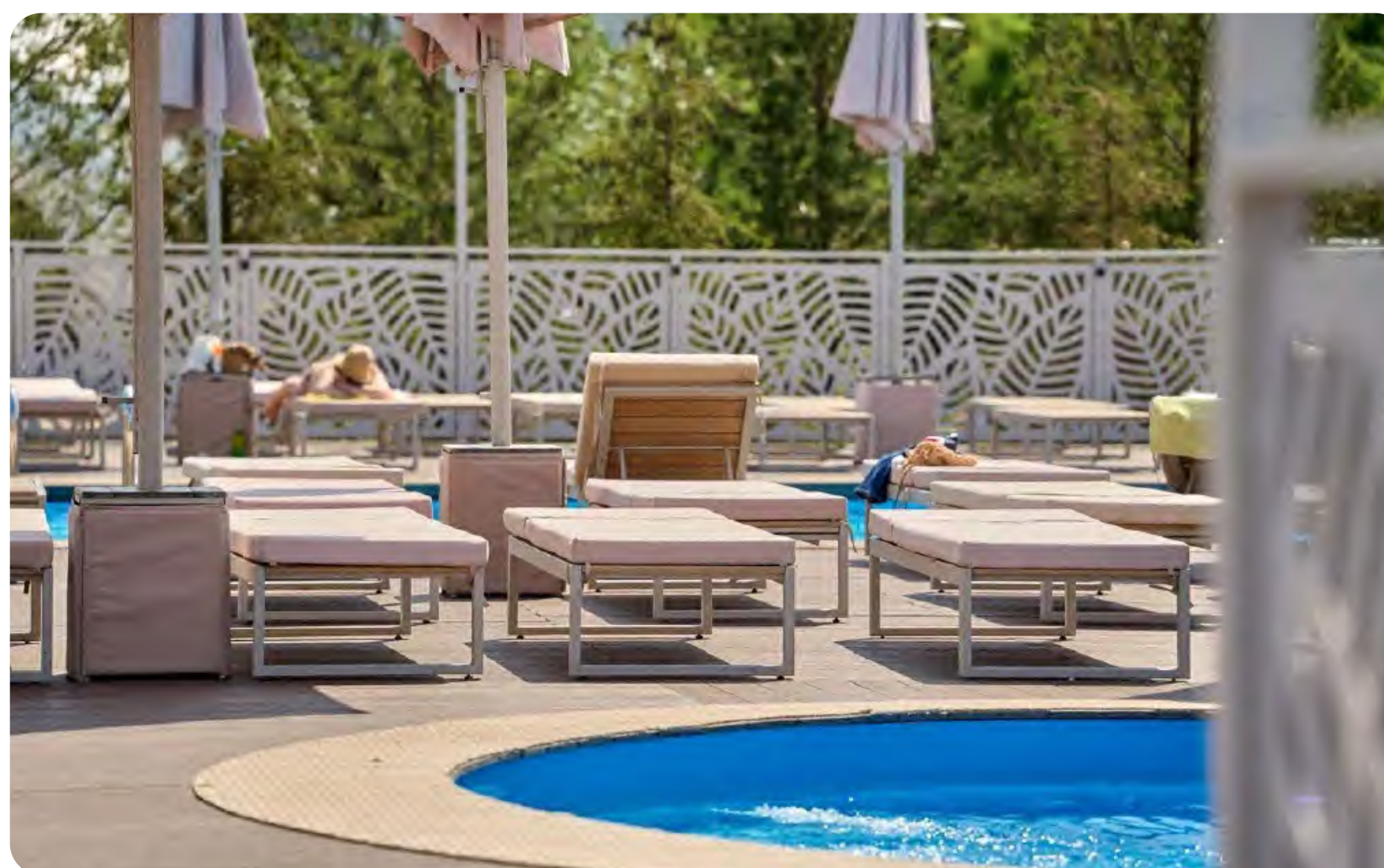
1

Туалет

1

Кафе

+ЗВИП



3 153 кв.м.

2 676 878 чел.

посетителей парка

26 352 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

**ВОДНАЯ  
АКТИВНОСТЬ**

**ИСКУССТВЕННАЯ ВОЛНА  
В ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»**



**Парки  
Москвы**

Новый платный  
инфраструктурный  
объект, появившийся  
в 2025 году.



**2 676 878** ЧЕЛ.  
посетителей парка

**1 000** ЧЕЛ.  
посетителей горки

Летний  
сезон  
2025 года

# БАССЕЙНЫ

# ПАРК «СЕРЕБРЯНЫЙ БОР», ПЛЯЖ № 2



Парки  
Москвы

2

Чана

55

Шезлонгов

2

Раздевалки

2

Душевые

1

Вышка спасателя

1

Туалет

2

Нестационарных  
торговых объекта



1 095 кв.м.

2 192 898 чел.

посетителей парка

3 831 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

# БАССЕЙНЫ

# ПАРК «СЕРЕБРЯНЫЙ БОР», ПЛЯЖ № 3



Парки  
Москвы

2

Чана

2

Раздевалки

1

Вышка спасателя

2

Нестационарных  
торговых объекта

104

Шезлонга

2

Душевые

2

Туалета



1 550 кв.м.

2 192 898 чел.

посетителей парка

6 744 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

# БАССЕЙНЫ

# «ИЗМАЙЛОВСКИЙ ПКИО»



Парки  
Москвы

2

Чана

18

Раздевалок

2

Вышки спасателя

1

Нестационарный  
торговый объект

277

Шезлонгов

8

Душевых

2

Туалета



3 060 кв.м.

4 532 257 чел.

посетителей парка

20 388 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

БАССЕЙНЫ

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «КОЛОМЕНСКОЕ» <sup>new</sup>



Парки  
Москвы

2  
Чана

115  
Шезлонгов



1 600 кв.м.

4 696 673 чел.  
посетителей парка

Летний  
сезон  
2025 года

# БАССЕЙНЫ

# ПКИО «СОКОЛЬНИКИ»



Парки  
Москвы

2

Чана

111

Шезлонгов

2

Раздевалки

7

Душевых

1

Вышка спасателя

1

Туалет

3

Нестационарных  
торговых объекта



1 466 кв.м.

5 590 362 чел.

посетителей парка

Летний  
сезон  
2025 года

8 140 чел.

посетителей бассейна

# БАССЕЙНЫ

# ПАРК «МОСКВОРЕЦКИЙ»



Парки  
Москвы

2

Чана

125

Шезлонгов

12

Раздевалок

4

Душевых

1

Вышка спасателя

1

Нестационарный  
торговый объект



1 600 кв.м.

7 296 466 чел.

посетителей парка

Летний  
сезон  
2025 года

6 849 чел.

посетителей бассейна

# ЗОНЫ ОТДЫХА У ВОДЫ

# ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



Парки  
Москвы

# 8

ЗОН ОТДЫХА У  
ВОДЫ

1. пляжная зона в ЦПКИО им. М. Горького Пионерский пруд (флагманский проект)
2. Парк “Ходынское поле”
3. ПКИО «Сокольники» (Путяевский пруд)
4. ПКИО «Сокольники» (Золотой пруд)
5. Серебряный бор, пляж 2
6. Серебряный бор, пляж 3
7. Парк “Покровский берег”
8. Парк “Северное Тушино”

## ПАКЕТ L

ПРИМЕР: АЛЬФАБАНК



## ПАКЕТ L

ПРИМЕР: ПСБ



## ПАКЕТ M

- **Эксклюзивное партнерство (в товарной категории)**
- Брендирование до 30% поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Создание собственной бренд зоны (с возможностью проведения промо-акций), площадь не более 9м2
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий (не более десяти за сезон)
- Скидки для сотрудников партнера (в случае платного прохода)
- PR – опции:

- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы



Под поверхностями для брендирования подразумеваются элементы инфраструктуры зоны отдыха: навигация, мебель, спортивные объекты временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранной локации и партнерского пакета.

## ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив партнера**
- Брендирование всех доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность брендирования и задействования дополнительной спортивной инфраструктуры на территории зоны отдыха (теннисные столы, лодочные станции и тд)
- Возможность размещения собственных брендированных шезлонгов и зонтов
- Создание дополнительной временных зон продаж продуктов бренда ИЛИ собственной бренд зоны (с возможностью проведения промо-акций)
- Организация закрытых мероприятий (не более одного за сезон)
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале “Парки Москвы” (по согласованию с АНО “РП”)
- PR – опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОПЦИЯ К ПАКЕТУ L

Название зоны отдыха созвучно бренду Партнера

**ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ**

**ПЛЯЖНАЯ ЗОНА  
В ЦПКИО ИМ. М. ГОРЬКОГО  
ПИОНЕРСКИЙ ПРУД (ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ)**



**Парки  
Москвы**

**16**

Вип пергол

**200**

Шезлонгов  
комфорт

**101**

Шезлонг  
одиночный

**43**

Шезлонга  
двухместных

**120**

Зонтов



**13 440** кв.м.

**4 532 257** чел.

посетителей парка

**11 096** чел.

посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года



ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ

ЗОНА ОТДЫХА  
В ПАРКЕ “ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ”



40 лежаков  
20 зонтов  
20 столов



2 676 878 чел.  
посетителей парка

Летний  
сезон  
2025 года

> 20 000 чел.  
посетителей зоны отдыха

**ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ**

**ПЛЯЖ С КУПАНИЕМ  
ВЕРХНИЙ ПУТЯЕВСКИЙ ПРУД  
В ПКИО “СОКОЛЬНИКИ”**



**Парки  
Москвы**

**38**

Лежаков

**1**

Раздевалка

**2**

Душевых

**4**

Туалета

**1**

Вышка спасателя

**1**

НТО



**3,03** га

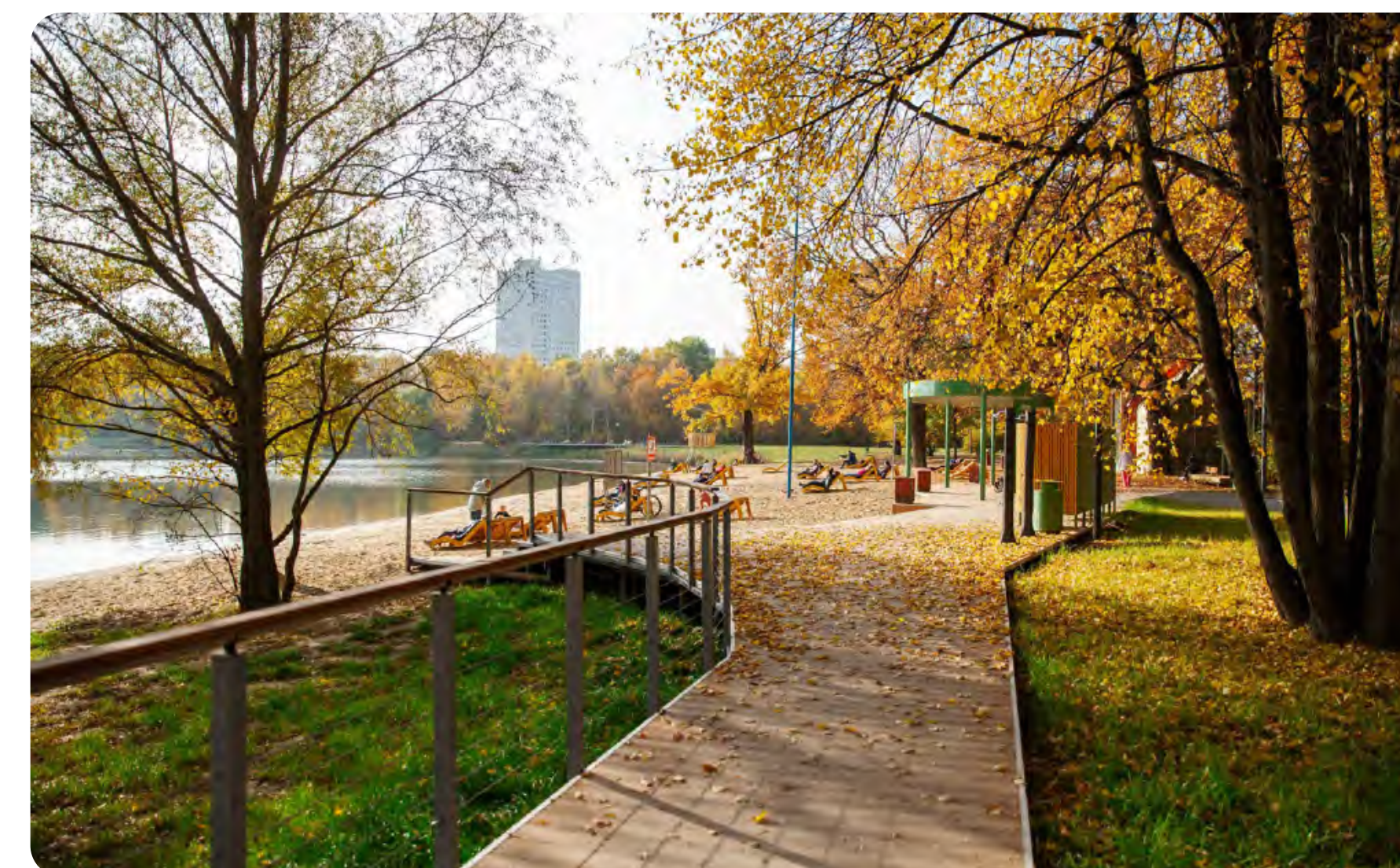
**5 590 362** чел.

посетителей парка

**15 000** чел.

посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года



ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ

ПЛЯЖ БЕЗ КУПАНИЯ  
ЗОЛОТОЙ ПРУД  
В ПКИО “СОКОЛЬНИКИ”



Парки  
Москвы

0,85 га

5 590 362 чел.  
посетителей парка

400 000 чел.  
посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года



# ЗОНА ОТДЫХА У ВОДЫ

## ЗОНА ОТДЫХА В ПАРКЕ “СЕРЕБРЯНЫЙ БОР”, ПЛЯЖ № 2



Парки  
Москвы

135

Лежаков

6

Раздевалок

2

Душевых

8

Туалетов

1

Вышка спасателя

7

НТО



2,94<sub>ГА</sub>

2 192 898<sub>ЧЕЛ.</sub>

посетителей парка

101 520<sub>ЧЕЛ.</sub>

посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года

**ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ**

**ЗОНА ОТДЫХА  
В ПАРКЕ “СЕРЕБРЯНЫЙ БОР”, ПЛЯЖ № 3**



**Парки  
Москвы**

**422**

Лежака

**9**

Раздевалок

**3**

Душевых

**12**

Туалетов

**3**

Вышки спасателя

**7**

НТО



**8,57** га

**2 192 898** чел.

посетителей парка

**41 475** чел.

посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года

**ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ**

**ЗОНА ОТДЫХА  
В ПАРКЕ “ПОКРОВСКИЙ БЕРЕГ”**



**Парки  
Москвы**

**84**

Лежака

**2**

НТО

**4**

Душевых



**1 926** кв.м.

**890 352** чел.

посетителей парка

**250 000** чел.

посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года

# ЗОНА ОТДЫХА У ВОДЫ

# ЗОНА ОТДЫХА В ПАРКЕ “СЕВЕРНОЕ ТУШИНО”



Парки  
Москвы

70

Лежаков

5

Раздевалок

1

Вышка спасателя



836 кв.м

1 849 930 чел.

посетителей парка

550 000 чел.

посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года

**ЕДИНЫЙ  
ПАКЕТ**

# ЗОНА ОТДЫХА И БАССЕЙН В ПАРКЕ “ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ”



**Парки  
Москвы**

**3 150** кв.м.  
Бассейн

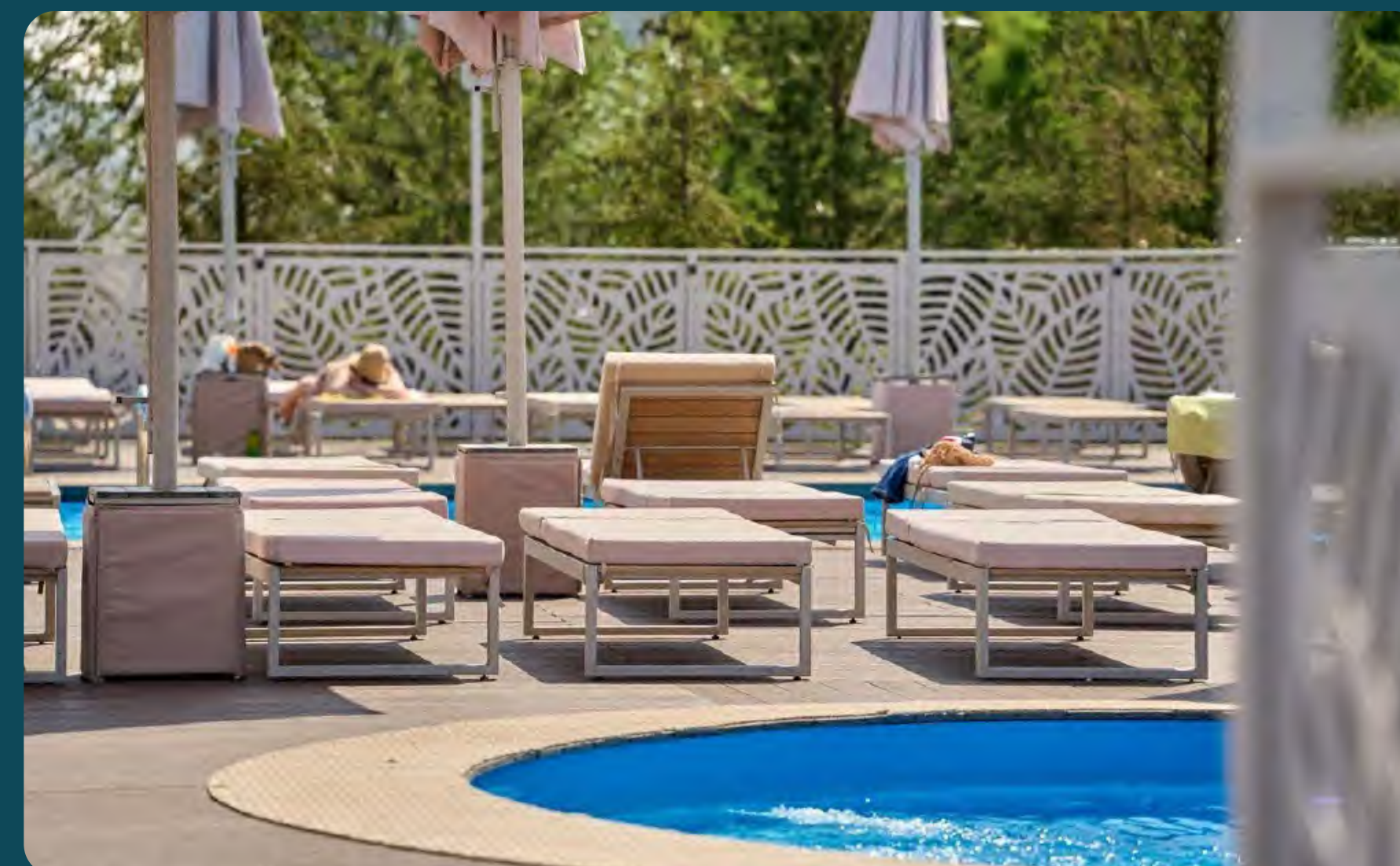
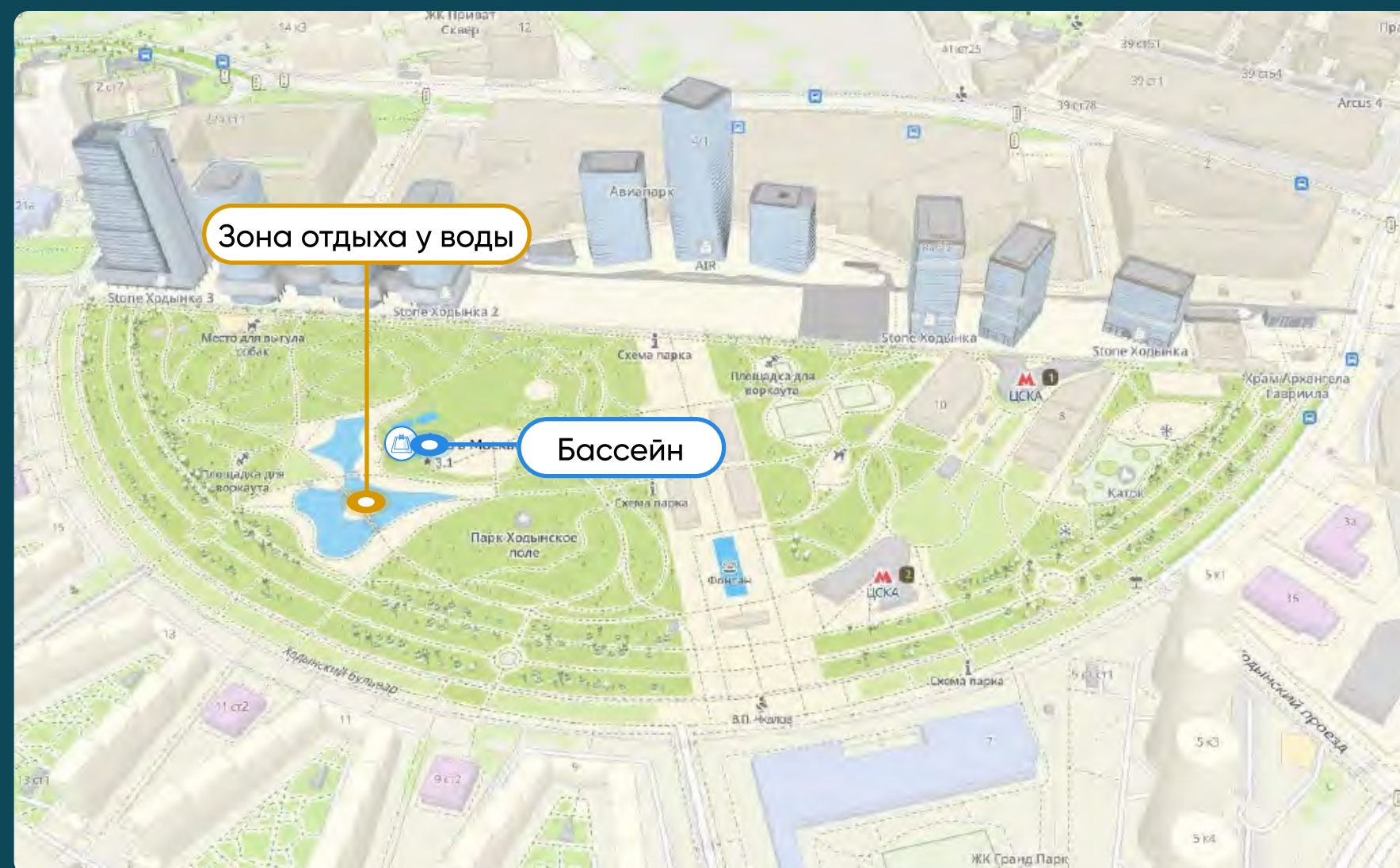
**0,76** га  
Зона отдыха у воды

**2 676 878** чел.  
посетителей парка

**> 20 000** чел.  
посетителей зоны отдыха

**26 352** чел.  
посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года



ЕДИНЫЙ  
ПАКЕТ

# ЗОНА ОТДЫХА И БАССЕЙН В ПАРКЕ “СЕРЕБРЯНЫЙ БОР”, ПЛЯЖ № 2



Парки  
Москвы

**1 095** кв.м.  
Бассейн

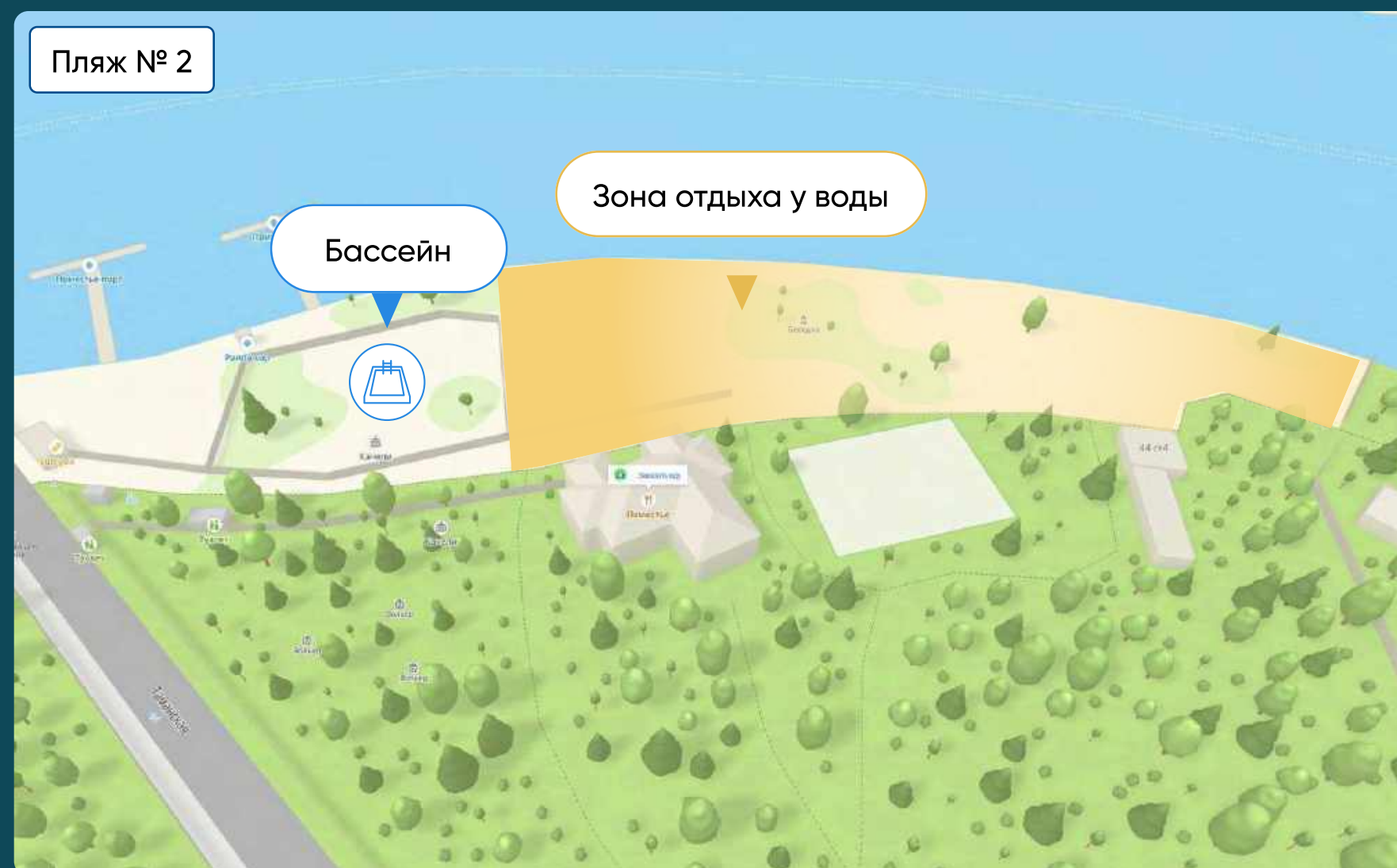
**2,94** га  
Зона отдыха у воды

**2 192 898** чел.  
посетителей парка

**101 520** чел.  
посетителей зоны отдыха

**3 831** чел.  
посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года



**ЕДИНЫЙ  
ПАКЕТ**

# ЗОНА ОТДЫХА И БАССЕЙН В ПАРКЕ “СЕРЕБРЯНЫЙ БОР”, ПЛЯЖ № 3



**Парки  
Москвы**

**1 550** кв.м.  
Бассейн

**8,57** га  
Зона отдыха у воды

**2 192 898** чел.  
посетителей парка

**41 475** чел.  
посетителей зоны отдыха

**6 744** чел.  
посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года



**ЕДИНЫЙ  
ПАКЕТ**

# ПЛЯЖИ И БАССЕЙН В ПАРКЕ “СОКОЛЬНИКИ”



**Парки  
Москвы**

**1 466** кв.м.  
Бассейн

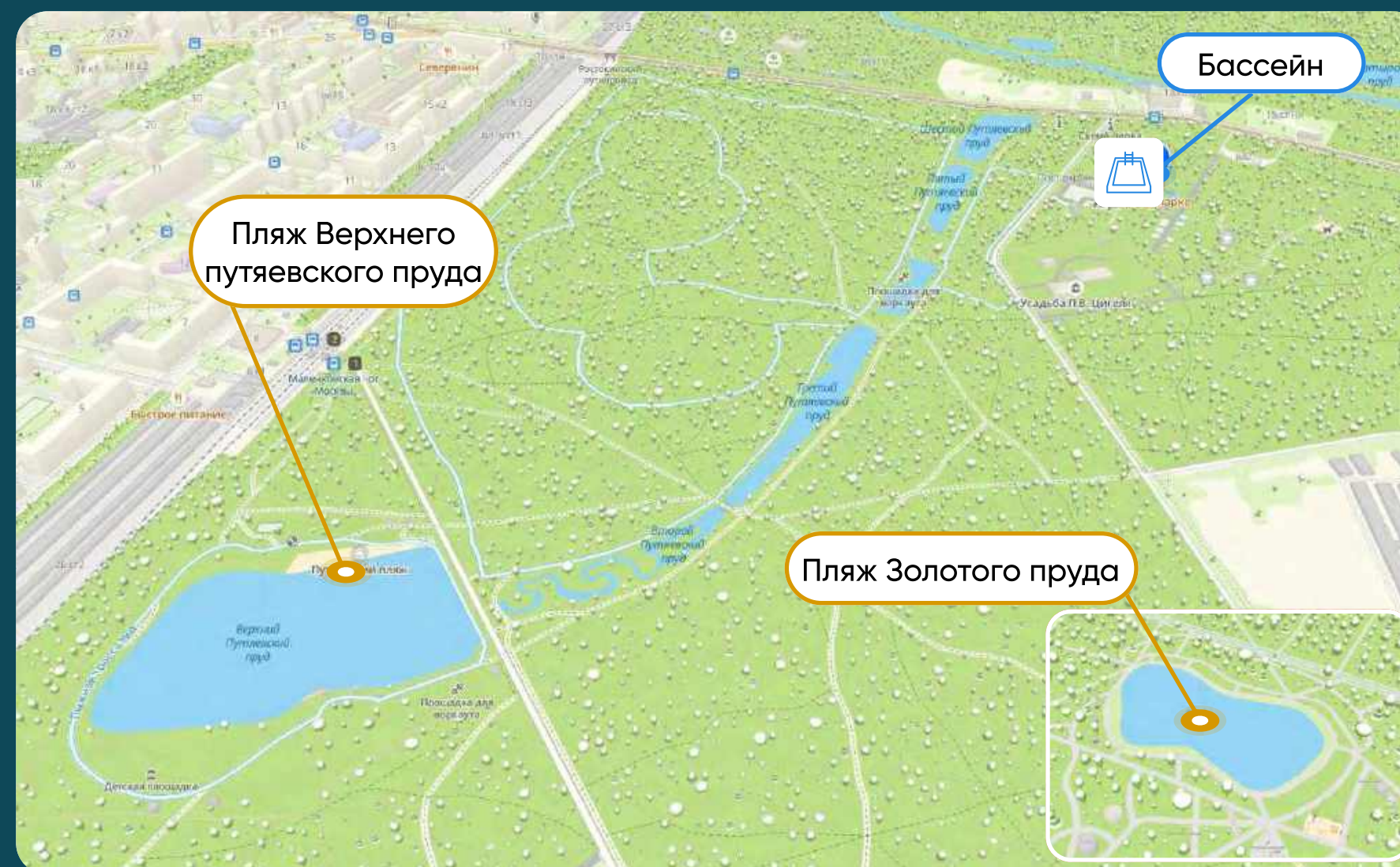
**3,03** га  
Зона отдыха у воды

**5 590 362** чел.  
посетителей парка

**15 000** чел.  
посетителей зоны отдыха

**8 140** чел.  
посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года





## ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив**
- **Статус «Партнёр фестиваля “Кино в парках»»**
- Брендинг всех доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность дополнительно представить один бренд экосистемы партнёра
- Создание дополнительных временных зон продаж продуктов бренда и бренд-зон на прилегающей к кинотеатру территории (не более 2х зон)
- Возможность размещения нативных промо роликов партнёра между видеоконтентом (кол-во и продолжительность по согласованию с АНО «РП»)
- Возможность проведения открытых бесплатных кинопоказов
- Организация закрытых мероприятий (не более одного за сезон)
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале “Парки Москвы” (по согласованию с АНО “РП”)
- PR – опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

## ПАКЕТ L

ПРИМЕР: OKKO



# 5

**ОТКРЫТЫХ  
КИНОТЕАТРОВ**

1. ПКиО «Ходынское поле»
2. Парк 50-летия Октября
3. Усадьба «Воронцово» <sup>new</sup>
4. Ландшафтный парк Митино
5. Покровский берег



Под поверхностями для брендинга подразумеваются элементы инфраструктуры кинотеатра: навигация, мебель, временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного кинотеатра и партнерского пакета.

## КИНОТЕАТРЫ

## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



Парки  
Москвы

### ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»

**2 676 878** чел.  
посетителей парка

**23 750** чел.  
посетителей кинотеатра

Летний сезон  
2025 года



### ПАРК 50-ЛЕТИЯ ОКТЯБРЯ

**4 546 257** чел.  
посетителей парка

**17 248** чел.  
посетителей кинотеатра

Летний сезон  
2025 года

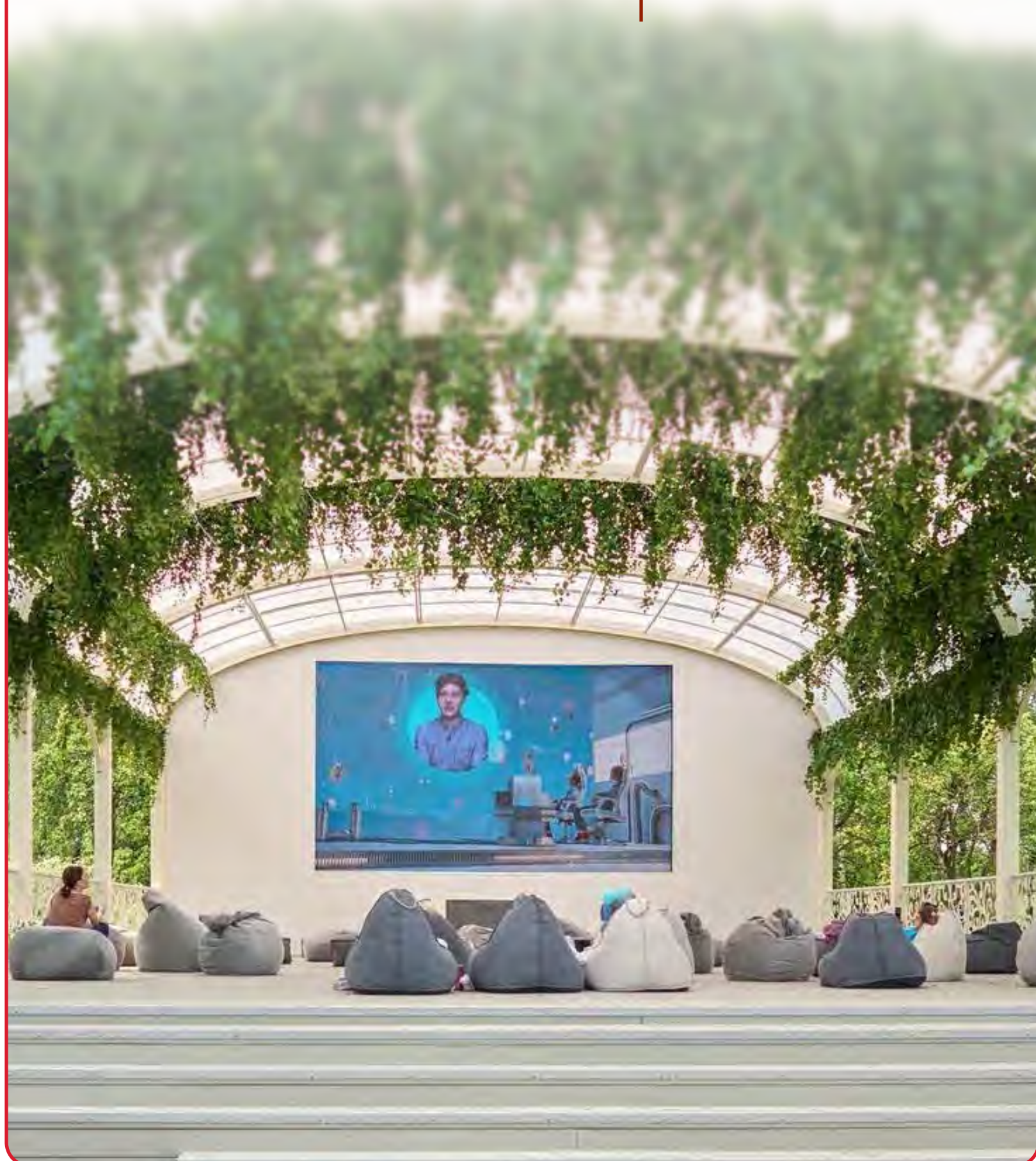




УСАДЬБА “ВОРОНЦОВО” new

**1 305 488** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года



ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК  
“МИТИНО”

**2 608 253** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года



ПОКРОВСКИЙ БЕРЕГ

**890 352** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года

**7 412** чел.  
посетителей кинотеатра



# БИБЛИОТЕКИ

# ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



Парки  
Москвы

## ПАКЕТ М

- **Эксклюзивное партнерство (в товарной категории)**
- Создание собственной бренд-зоны на территории прилегающей к библиотеке (до 5 м2)
- Организация закрытых мероприятий (не более 2х за сезон)
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий
- PR – опции:

- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы

## ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив**
- Брендирование всех доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Создание дополнительных временных зон продаж продуктов бренда и бренд-зон на прилегающей к библиотеке территории (не более двух)
- Возможность размещения рекламных роликов партнера между видеоконтентом, на tv панели библиотеки (кол-во и продолжительность по согласованию с АНО "РП")
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий
- Организация закрытых мероприятий (не более 4х за сезон)
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале "Парки Москвы" (по согласованию с АНО "РП")
- PR – опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

**3**  
библиотеки

1. ПКиО «Ходынское поле»
2. Парк 50-летия Октября
3. Усадьба Воронцово



Под поверхностями для брендирования подразумеваются элементы инфраструктуры кинотеатра: навигация, мебель, временные конструкции и пр.. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного кинотеатра и партнёрского пакета.



## БИБЛИОТЕКИ

## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



Парки  
Москвы

### ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»

**2 676 878** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года

**6 750** чел.  
посетителей библиотеки



### ПАРК 50-ЛЕТИЯ ОКТЯБРЯ

**4 546 257** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года

**8 951** чел.  
посетителей библиотеки



### УСАДЬБА ВОРОНЦОВО

**1 305 488** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года

**4 390** чел.  
посетителей библиотеки



# ПИКНИКОВЫЕ ЗОНЫ

# ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



Парки  
Москвы



Пример реализации проекта с партнером ВКУСВИЛЛ



# 4

ПИКНИКОВЫЕ ЗОНЫ

1. Парк «Ходынское поле»
2. Измайловский ПКиО
3. «ПКиО «Сокольники»
4. «Ландшафтный парк Митино»



## ПАКЕТ L

- Статус Генерального партнёра пикниковых зон парков
- Брендирование 50% доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность создания дополнительной временной зоны сэмпинга продуктов бренда ИЛИ бренд-зоны с возможностью продажи на прилегающей к пикниковой зоне территории (не более 5 кв.м)
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале «Парки Москвы» (по согласованию с АНО «РП»)
- PR – опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера



Под поверхностями для брендирования подразумеваются элементы инфраструктуры зоны: навигация, мебель, временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного парка.

# ПИКНИКОВЫЕ ЗОНЫ

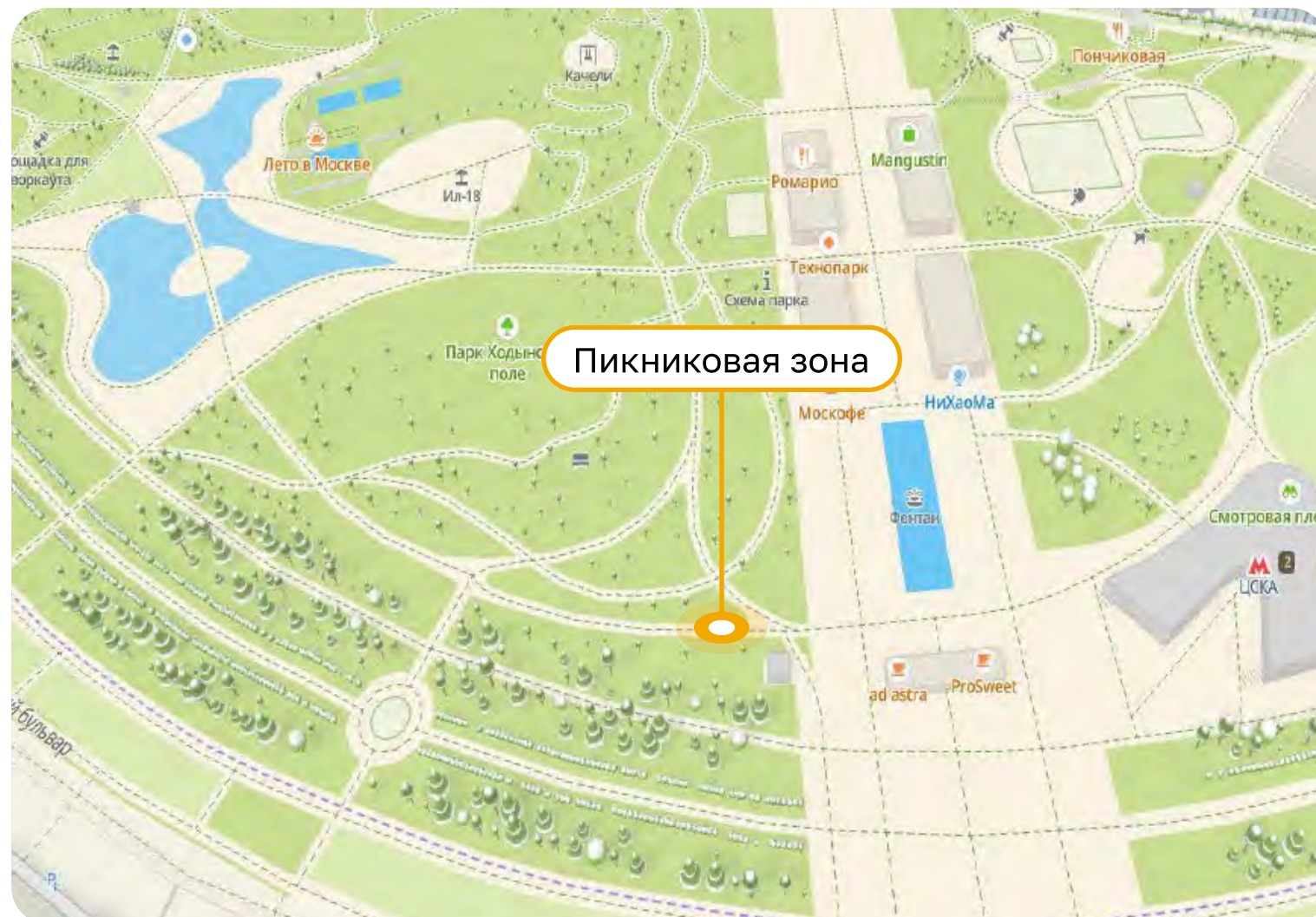
# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



## ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»

Летний сезон 2025 года

**2 676 878** чел.  
посетителей парка



# ПИКНИКОВЫЕ ЗОНЫ

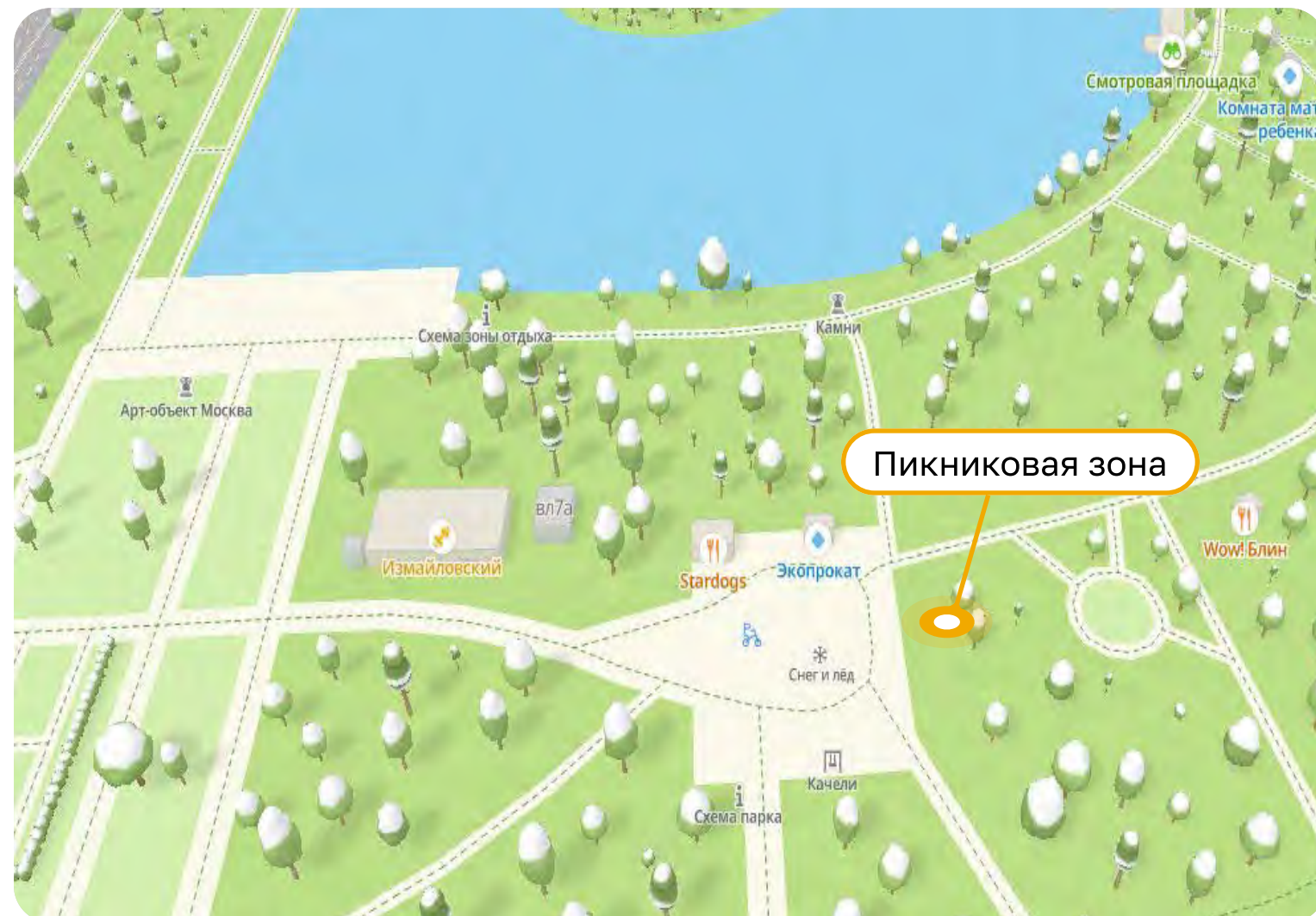
# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



## ПКИО «ИЗМАЙЛОВСКИЙ»

Летний сезон 2025 года

**4 108 458** чел.  
посетителей парка



# ПИКНИКОВЫЕ ЗОНЫ

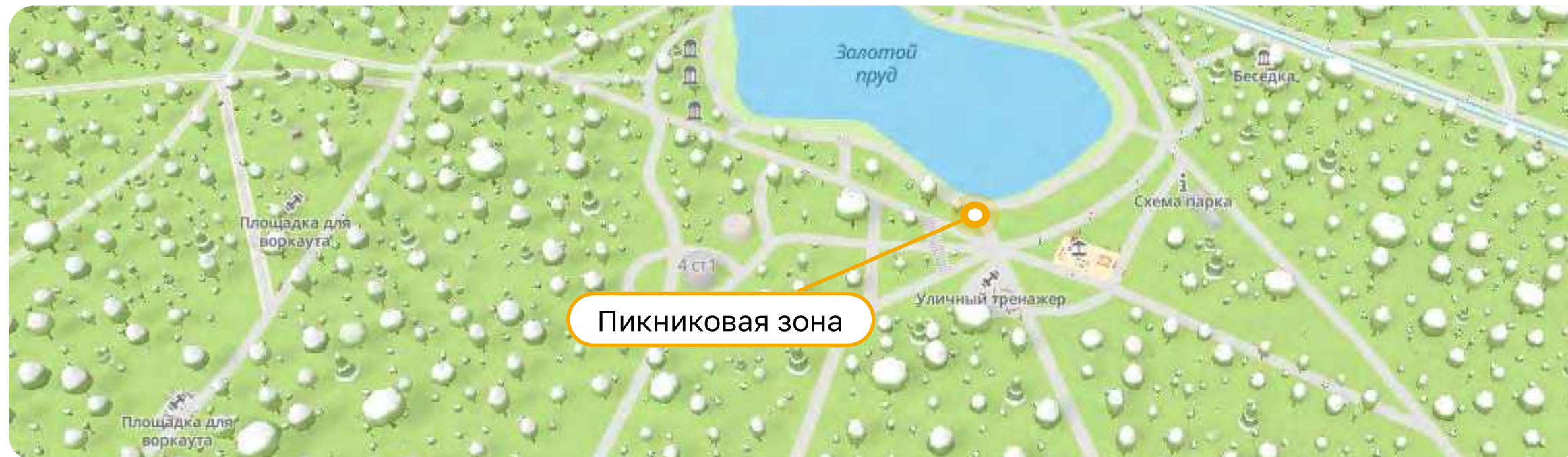
# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



## «ПКИО «СОКОЛЬНИКИ»

Летний сезон 2025 года

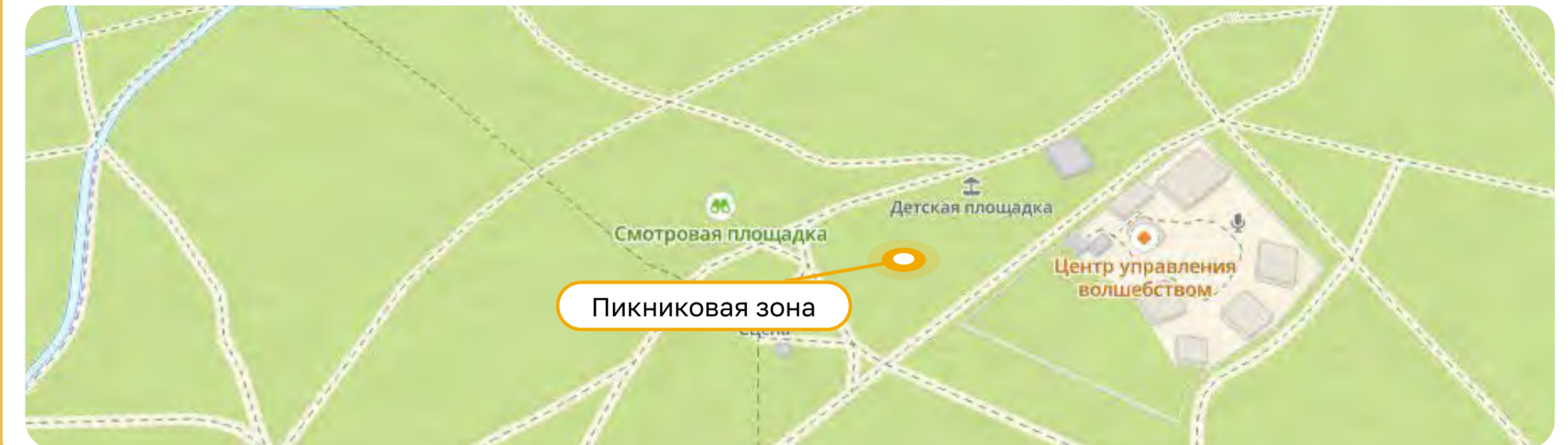
**4 929 557** чел.  
посетителей парка



## ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК «МИТИНО»

Летний сезон 2025 года

**2 608 253** чел.  
посетителей парка





# 5

теплиц

1. Парк «Ходынское поле»
2. Парк 50-летия Октября
3. ПКиО «Таганский»
4. Измайловский ПКиО
5. ГМЗ «Царицыно»



## ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив**
- Возможность интегрироваться в программу «Сады и огороды» и разработать собственные мероприятия в тематике зоны
- Брендирование 50% доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность создания дополнительной временной зоны сэмплинга продуктов бренда ИЛИ бренд-зоны на прилегающей к теплице территории (не более двух)
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий (не более трех за сезон)
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале «Парки Москвы» (по согласованию с АНО «РП»)
- Организация закрытых мероприятий (не более одного за сезон)
- PR – опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера



Под поверхностями для брендирования подразумеваются элементы инфраструктуры теплицы: навигация, мебель, временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного кинотеатра и партнерского пакета.





ПАРК  
«ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»

**2 676 878** чел.  
посетителей парка

**11 173** чел.  
посетителей теплицы

Летний сезон  
2025 года





ПАРК 50-ЛЕТИЯ  
ОКТАБРЯ

**4 546 257** чел.  
посетителей парка

**31 946** чел.  
посетителей теплицы

Летний сезон  
2025 года



## САДЫ И ОГОРОДЫ

## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



Парки  
Москвы

### ПКИО «ТАГАНСКИЙ»

**520 228** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года

**7 802** чел.  
посетителей теплицы



### ИЗМАЙЛОВСКИЙ ПКИО

**3 282 180** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года

**8 801** чел.  
посетителей теплицы



### ГМЗ «ЦАРИЦЫНО»

**10 390 170** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года

**10 674** чел.  
посетителей теплицы



# БАРБЕКЮ ЗОНЫ

## ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



Парки  
Москвы

### ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив**
- Брендирование всех доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность дополнительно представить один бренд экосистемы партнёра
- Создание дополнительных временных зон продаж продуктов бренда и бренд-зон на территории (не более 2х зон)
- Возможность реализации механики доставки продуктов к зоне.
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале “Парки Москвы” (по согласованию с АНО “РП”)
- PR – опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

### 6 барбекю зон

1. ПИП «ТУШИНСКИЙ» (2)
2. ЛАНДШАФТНЫЙ ЗАКАЗНИК «ЛИАНОЗОВСКИЙ» (2)
3. КОМПЛЕКСНЫЙ ЗАКАЗНИК «АЛТУФЬЕВСКИЙ» (2)



Под поверхностями для брендирования подразумеваются элементы инфраструктуры зоны: навигация, мебель, временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного парка и партнерского пакета.



# БАРБЕКЮ ЗОНЫ

# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



## ПИП «ТУШИНСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 10-15 чел

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел



## ПИП «ТУШИНСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 10-15 чел

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел

## КЗ «АЛТУФЬЕВСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел



## КЗ «АЛТУФЬЕВСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел



## ЛЗ «ЛИАНОЗОВСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел



## ЛЗ «ЛИАНОЗОВСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел





### ПАКЕТ «STATIC STANDARD»

- **Брендинг флота:** 5 семейных велокарет (модели «Хайтек») с полной оклейкой всех рекламных поверхностей (общая площадь брендинга одного носителя – более 2 кв. м)
- **Информационное присутствие:** Размещение логотипа и информации о партнере на стационарной информационной стелле (пилоне) сервиса в точке проката
- **Digital-интеграция в приложении:**
  - Установка брендированной Geo-метки на интерактивной карте приложения в локации
  - Реализация индивидуального сценария Push-уведомлений для пользователей (при входе в геозону парка или при начале аренды)
  - Интеграция бренда в туристический маршрут с аудиогидом (упоминание партнера как точки интереса или спонсора маршрута)

ОТ 1 МЕСЯЦА

### ПАКЕТ «DIGITAL MAX»

- **Брендинг флота:** 5 семейных велокарет (модели «Хайтек») с полной оклейкой всех рекламных поверхностей (общая площадь брендинга одного носителя – более 5 кв. м)
- **Динамическая LED-реклама:** 5 LED-экранов высокого разрешения (0,5x0,5м), размещённых на каретах. Трансляция контента (статика или анимация) в течение всего рабочего дня сервиса (окно активного трафика с 11:00 до 21:00)
- **Информационное присутствие:** Размещение логотипа и информации о партнере на стационарной информационной стелле (пилоне) сервиса в точке проката
- **Баннеры в приложении:** Размещение рекламных баннеров внутри интерфейса мобильного приложения «Карета»
- **Digital-интеграция в приложении:**
  - Установка брендированной Geo-метки на интерактивной карте приложения в локации
  - Реализация индивидуального сценария Push-уведомлений для пользователей (при входе в геозону парка или при начале аренды)
  - Интеграция бренда в туристический маршрут с аудиогидом (упоминание партнера как точки интереса или спонсора маршрута)
- **BTL и PR-поддержка:** Кобрендинг промо-формы: Размещение логотипа партнера на экипировке линейного персонала (скаутов и техников)

ОТ 1 МЕСЯЦА



**Digital + аналитика**  
– геометки, пуши,  
метрики



ОПЦИЯ И КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СЕРВИСА ДОСТУПНЫ ТОЛЬКО ПАРТНЕРАМ, ПРИОБРЕТАЮЩИМ ПАКЕТ УРОВНЯ M ИЛИ L ПО ОДНОМУ ИЗ ОБЪЕКТОВ В ПАРКАХ МОСКВЫ (БАССЕЙНЫ, ЗОНЫ ОТДЫХА, КИНОТЕАТРЫ, МАНГАЛЬНЫЕ ЗОНЫ ИЛИ ДР.)

## ДРУГАЯ ЛЕТНЯЯ ИНФРАСТРУКТУРА



Парки  
Москвы

### ПРЕОБРАЗИТЕ ПЛОЩАДКУ НА ЭТОТ СЕЗОН

Интеграция бренда в существующие и знакомые посетителям объекты инфраструктуры

Парки Москвы насыщены разнообразной инфраструктурой: детские и спортивные площадки, теннисные корты и футбольные поля - все для досуга посетителей парка.

- Брендирование объектов
- Фото-зоны и контент-точки
- Промо-активации и интерактивы
- Спецпроекты под бренд закрытого и открытого формата
- Бренд-зоны и лаунж-пространства

**214**

детские площадки

**36**

волейбольных площадок

**21**

футбольное поле

**2**

поля для гольфа

**32**

баскетбольные площадки

**18**

скейт-парков

**15**

спортивных мини-станций

**24**

велодорожки

**19**

пляжных спортивных площадок

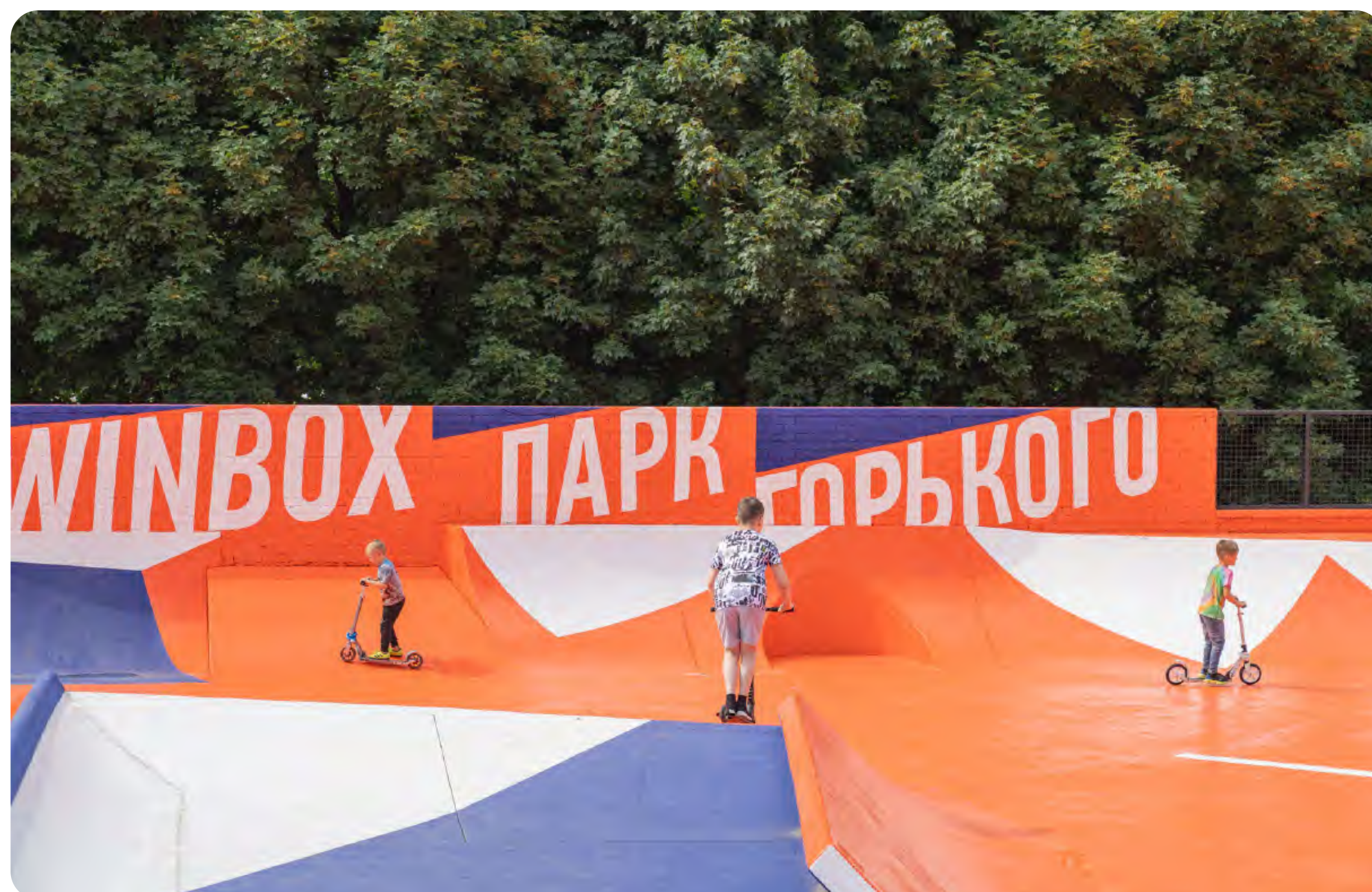
**5**

скалодромов

**29**

столов для пинг-понга

**400+**  
объектов



# СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Парки  
Москвы

59

парков

450+

партнерских  
мероприятий в год

площадки от

30

до

100

тыс. чел.

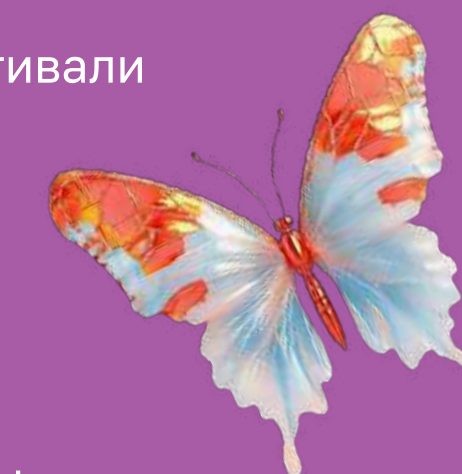
## Проведите свой фестиваль в парках Москвы

Парки Москвы — это готовая инфраструктура для проведения собственных мероприятий, презентаций, фестивалей и бренд-ивентов.



### Форматы интеграции:

- Музыкальные и гастрономические фестивали
- Спортивные события и марафоны
- Корпоративные праздники
- Презентации брендов
- Семейные фестивали
- Образовательные и культурные проекты



Условия проведения мероприятий и доступность площадок определяются индивидуально и зависят от формата, дат и масштабов события.

# СОБСТВЕННАЯ БРЕНД-ЗОНА



Парки  
Москвы

Разместите собственный рор-уп в парке Москвы и станьте частью летнего городского маршрута вашей аудитории



# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПАРКОВ МОСКВЫ



Парки  
Москвы

415

фестивалей

13+ млн

посетителей

## Станьте партнером ключевых парковых событий

Летом парки Москвы становятся площадкой для крупнейших городских фестивалей, культурных, спортивных и семейных мероприятий.

Партнёры получают возможность встроиться в уже готовый поток аудитории и усилить контакт с брендом через эмоции и опыт.



## Форматы интеграции:

- Бренд-зоны и лаунж-пространства
- Промо-активации и интерактивы
- Фото-зоны и контент-точки
- Спецпроекты под бренд закрытого и открытого формата



Форматы интеграций и условия участия подбираются индивидуально под задачи партнера и конкретное мероприятие.



**Реклама вашего бренда и спецпроекты  
в главном парковом медиа**

ПАРКИ МОСКВЫ X INDEPENDENT MEDIA

**60+**

каналов распространения

**4**

выпуска в год

**Премиум-салоны красоты:** Ma And Mi, The Rose, 5/8 и др.  
**Театры:** Театр им. Моссовета, «Современник», Театр на Малой Бронной и др.  
**Премиум-гостиницы:** Гостиница Националь, Hotel Baltshug Kempinski Moscow и др.  
**Транспортные сети:** Аэроэкспресс, бизнес-залы, Сапсан и др.  
**Бизнес-залы аэропортов:** Шереметьево, Домодедово, Внуково и др.  
**Рестораны:** Кофемания, рестораны Pinskiy&Co, Buro TSUM, MANUL, Yauza Place и др.  
**Кинотеатры:** сеть «Москино», Художественный, КАРО Октябрь.  
**Концертные площадки и музыкальные центры:** МКЗ «Зарядье», Дом музыки и др.  
**Музеи и галереи:** Музей А.С. Пушкина, ММОМА, МАММ, ГЭС-2  
**Библиотеки:** им. Ленина, им. Некрасова, КЦ «ЗИЛ»  
**Образовательные центры:** Universal University, Британская высшая школа дизайна, Школа управления СКОЛКОВО, Школа Masters

**Форматы интеграции и условия участия подбираются индивидуально.**



ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ

ЛЕТО  
В МОСКВЕ



Парки  
Москвы

# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

## КИРЕЕВА ВИКТОРИЯ

руководитель партнерского отдела

+7 915 204-99-86

[KireevaVR@culture.mos.ru](mailto:KireevaVR@culture.mos.ru)

## КАСИЦЕВА АНАСТАСИЯ

ведущий менеджер партнерского отдела

+7 915 858-09-29

[KasischevaAA@culture.mos.ru](mailto:KasischevaAA@culture.mos.ru)

