



ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ



ЛЕТО  
В МОСКВЕ



 Парки  
Москвы

30.05.2026–06.09.2026



ПАРТНЕРАМ

ВАША ПЛОЩАДКА  
ЭТИМ ЛЕТОМ!



# ИТОГИ ЛЕТА 2025 В ПАРКАХ МОСКВЫ



ЛЕТО  
В МОСКВЕ

88+ млн  
посетителей парков



10+ тыс  
мероприятий



100+  
партнерских  
интеграций





# ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ В ПАРКАХ МОСКВЫ



**ЛЕТО  
В МОСКВЕ**

## ЛЕТНИЕ КИНОТЕАТРЫ

стр. 30



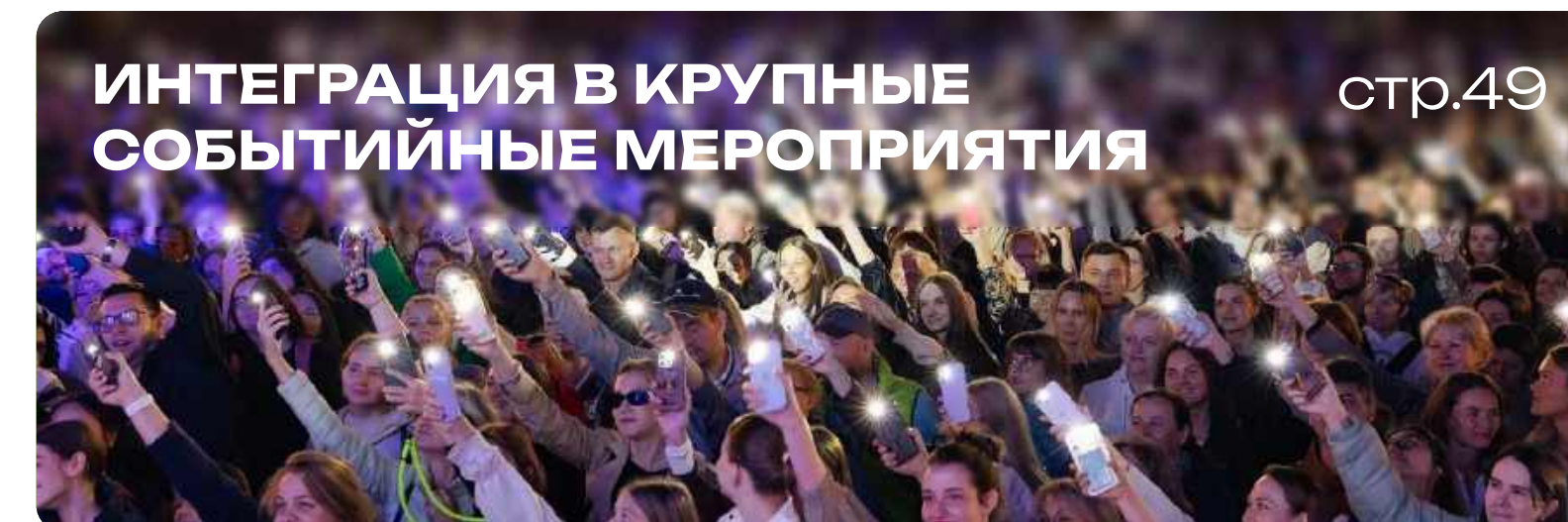
## БАСЕЙНЫ

стр. 5



## ИНТЕГРАЦИЯ В КРУПНЫЕ СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

стр. 49



## ЛЕСНЫЕ БИБЛИОТЕКИ

стр. 33



## ЗОНЫ ОТДЫХА У ВОДЫ

стр. 17



## ПИКНИКОВЫЕ ЗОНЫ

стр. 35



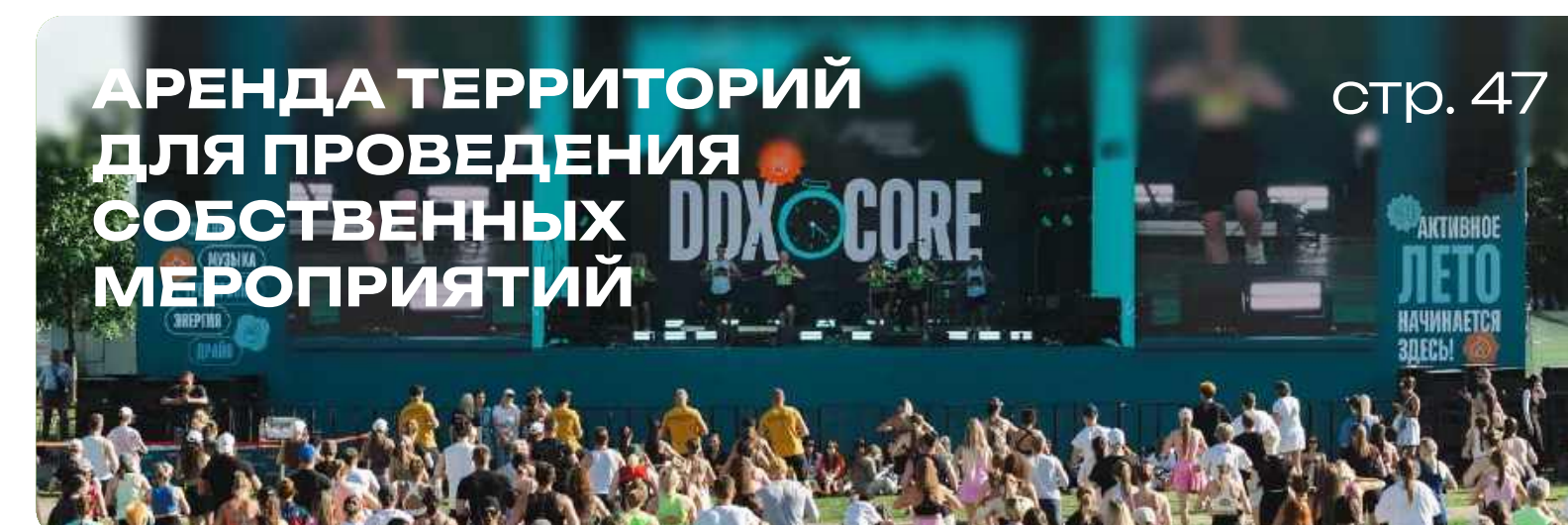
## ЗОНЫ БАРБЕКЮ

стр. 43



## АРЕНДА ТЕРРИТОРИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

стр. 47



## СОБСТВЕННАЯ БРЕНД-ЗОНА

стр. 48

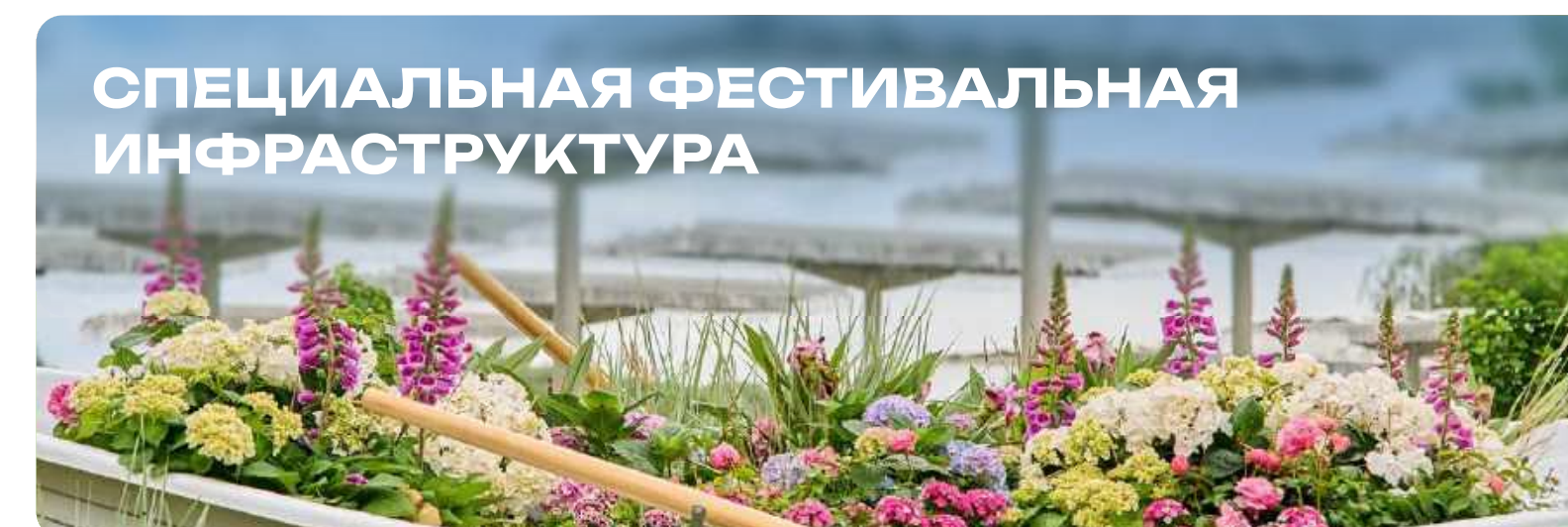


## САДЫ И ОГОРОДЫ

стр. 39



## СПЕЦИАЛЬНАЯ ФЕСТИВАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА





# БАССЕЙНЫ

# ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



Парки  
Москвы

9+  
бассейнов

1. Ландшафтный парк Митино **L**
2. Парк 50-летия Октября
3. ПКиО «Ходынское поле»
4. Серебряный бор, пляж 2 **L**
5. Серебряный бор, пляж 3 **L**
6. Музей-заповедник «Коломенское» **M new**
7. Измайловский парк **M**
8. ПКиО «Сокольники»
9. ПИП «Москворецкий» **L**
10. Зона отдыха "Терлецкая дубрава" **new**
11. ЛЗ "Тропаревский"

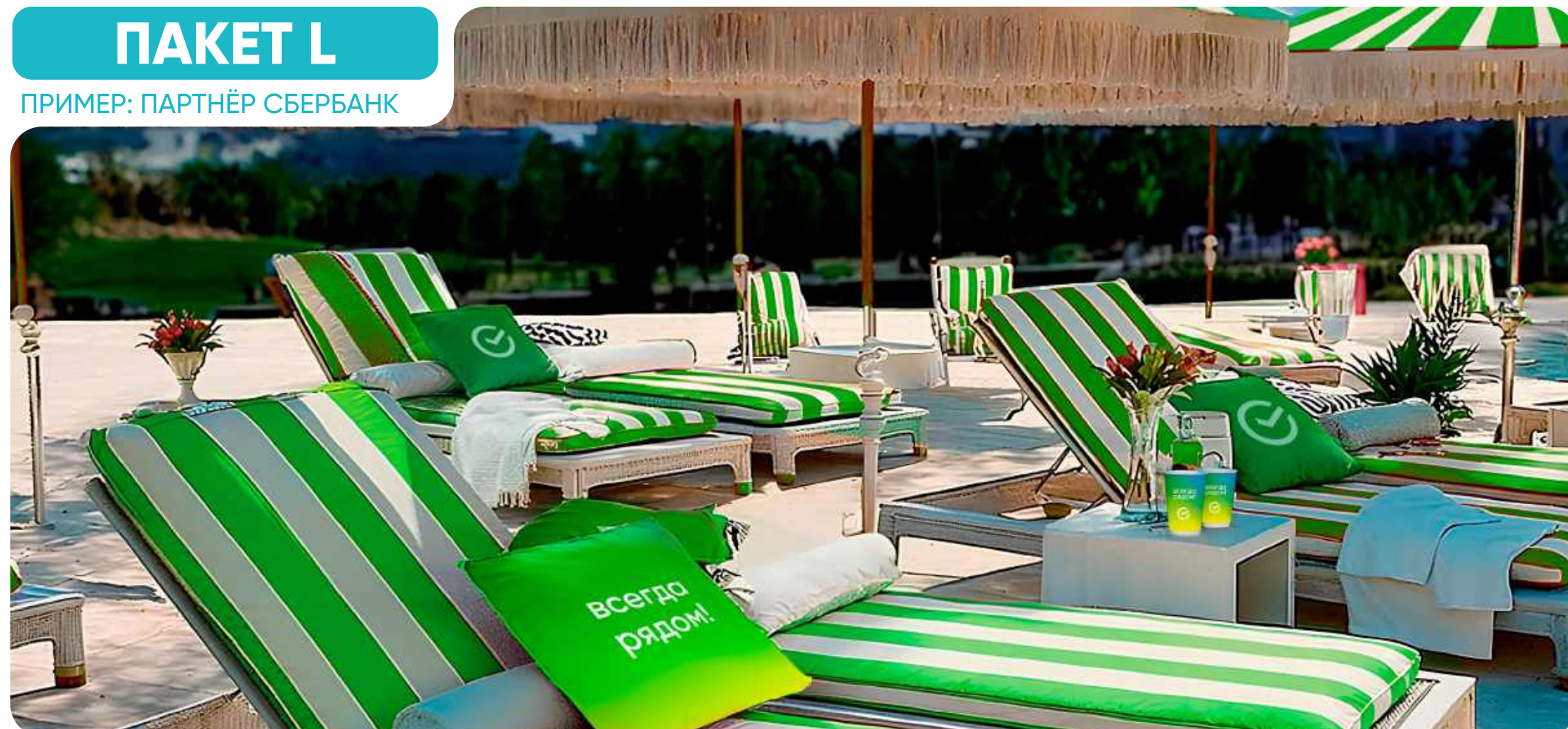
## ПАКЕТ L

ПРИМЕР: ПАРТНЁР АЭРОФЛОТ



## ПАКЕТ L

ПРИМЕР: ПАРТНЁР СБЕРБАНК



## ПАКЕТ M

- **Эксклюзивное партнерство (в товарной категории)**
- Брендинг до 30% поверхностей (до 2х объектов, в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве) ИЛИ создание собственной бренд-зоны
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий (не более трех за сезон)
- Билеты для сотрудников партнера
- PR – опции:

- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы

**ПРОДАЖИ ПАКЕТА M  
ОТКРЫВАЮТСЯ С 01.04.2026**



Под поверхностями для брендинга подразумеваются элементы инфраструктуры бассейна: навигация, мебель, временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного бассейна и партнерского пакета.

## ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив партнера**
- Брендинг всех доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность дополнительно представить один бренд экосистемы партнера
- Возможность мэппинга на воду
- Размещение логотипа Партнера на электронных билетах и интеграция в платежную систему Мосбилет (кэшбек) / при наличии возможности
- Создание дополнительных временных зон продаж продуктов бренда ИЛИ зон промоакций на прилегающей к бассейну территории
- Организация закрытых мероприятий (не более одного мероприятия, продолжительностью не более 2х сеансов)
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале “Парки Москвы” (по согласованию с АНО “РП”)
- Билеты для сотрудников и «друзей» партнера
- PR – опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОПЦИЯ К ПАКЕТУ L

Название бассейна созвучно бренду Партнера

**от 1 450 000 ₽**



# БАСЕЙНЫ

# ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК «МИТИНО»



Парки  
Москвы

4

Чана

306

Шезлонгов

9

Раздевалок

8

Душевых

3

Вышки спасателя

1

Туалет

2

Нестационарных  
торговых объекта

2 905 кв.м.

2 885 211 чел.

посетителей парка

25 975 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ М

5 800 000

ПАКЕТ L

9 800 000





# БАССЕЙНЫ

# ПАРК «50-ЛЕТИЯ ОКТЯБРЯ»



Парки  
Москвы

4

Чана

14

Раздевалок

2

Вышки спасателя

1

Нестационарных  
торговых объекта

315

Шезлонгов

11

Душевых

1

Туалет

2 920 кв.м.

4 546 257 чел.

посетителей парка

22 758 чел.

посетителей бассейна

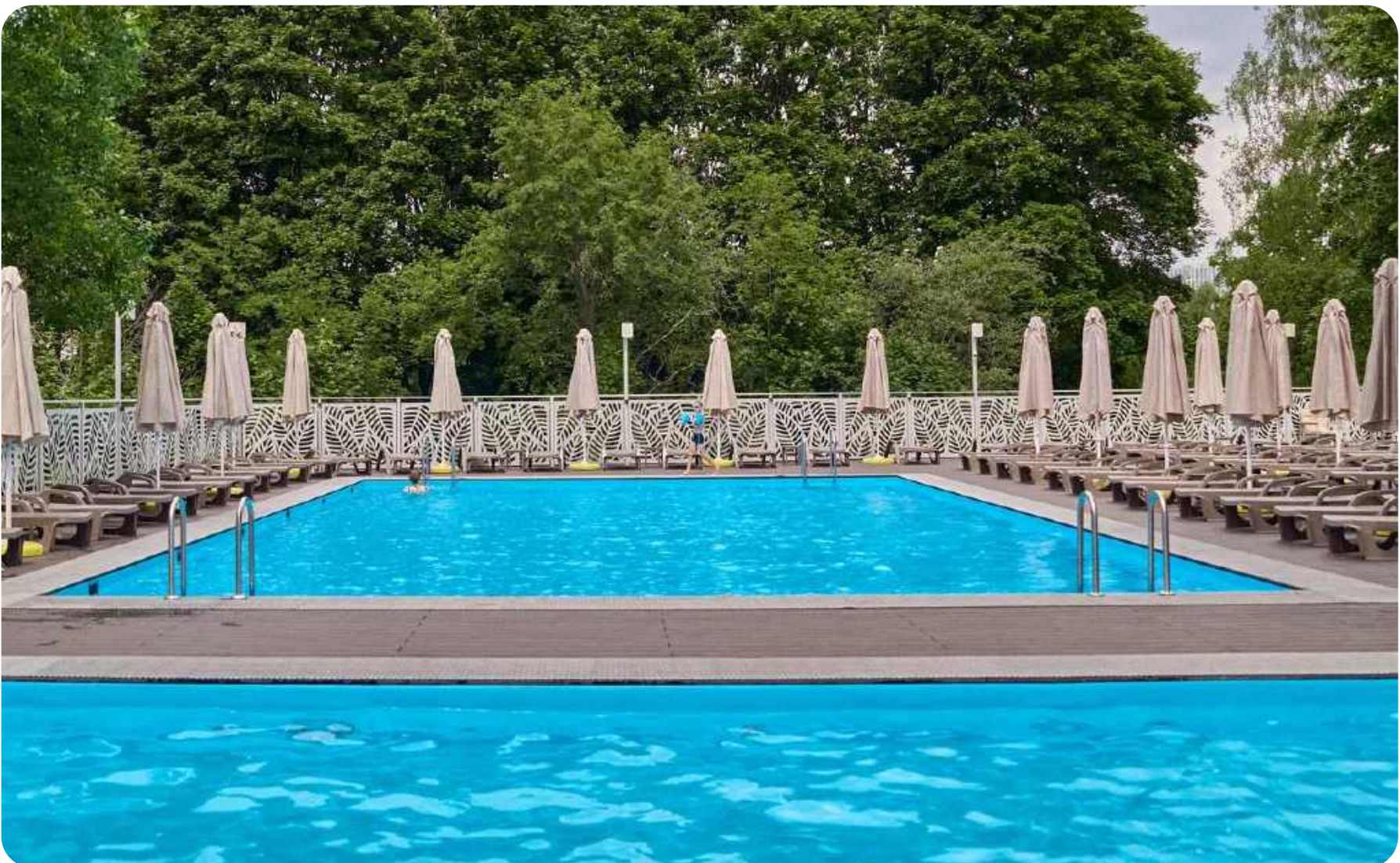
Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ М

7 800 000

ПАКЕТ L

13 000 000





# БАСЕЙНЫ

# ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»



Парки  
Москвы

4

Чана

8

Раздевалок

3

Вышки спасателя

2

Нестационарных  
торговых объекта

314

Шезлонгов

9

Душевых

1

Туалет

1

Кафе

3 153 кв.м.

2 676 878 чел.

посетителей парка

26 352 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ М

9 700 000

ПАКЕТ L

16 100 000





ВОДНАЯ  
АКТИВНОСТЬ

ИСКУССТВЕННАЯ ВОЛНА  
В ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»



Парки  
Москвы

Новый платный  
инфраструктурный  
объект, появившийся  
в 2025 году.

2 676 878 ЧЕЛ.

посетителей парка

1 000 ЧЕЛ.

посетителей горки

Летний  
сезон  
2025 года



ПАКЕТ L  
9 900 000



## БАССЕЙНЫ

## ПАРК «СЕРЕБРЯНЫЙ БОР», ПЛЯЖ № 2



Парки  
Москвы

2

Чана

2

Раздевалки

1

Вышка спасателя

2

Нестационарных  
торговых объекта

55

Шезлонгов

2

Душевые

1

Туалет

1 095 кв.м.

2 192 898 чел.  
посетителей парка

3 831 чел.  
посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ М

6 200 000

ПАКЕТ L

10 500 000





# БАСЕЙНЫ

# ПАРК «СЕРЕБРЯНЫЙ БОР», ПЛЯЖ № 3



Парки  
Москвы

2

Чана

104

Шезлонга

2

Раздевалки

2

Душевые

1

Вышка спасателя

2

Туалета

2

Нестационарных  
торговых объекта

1 550 кв.м.

2 192 898 чел.

посетителей парка

6 744 чел.

посетителей бассейна

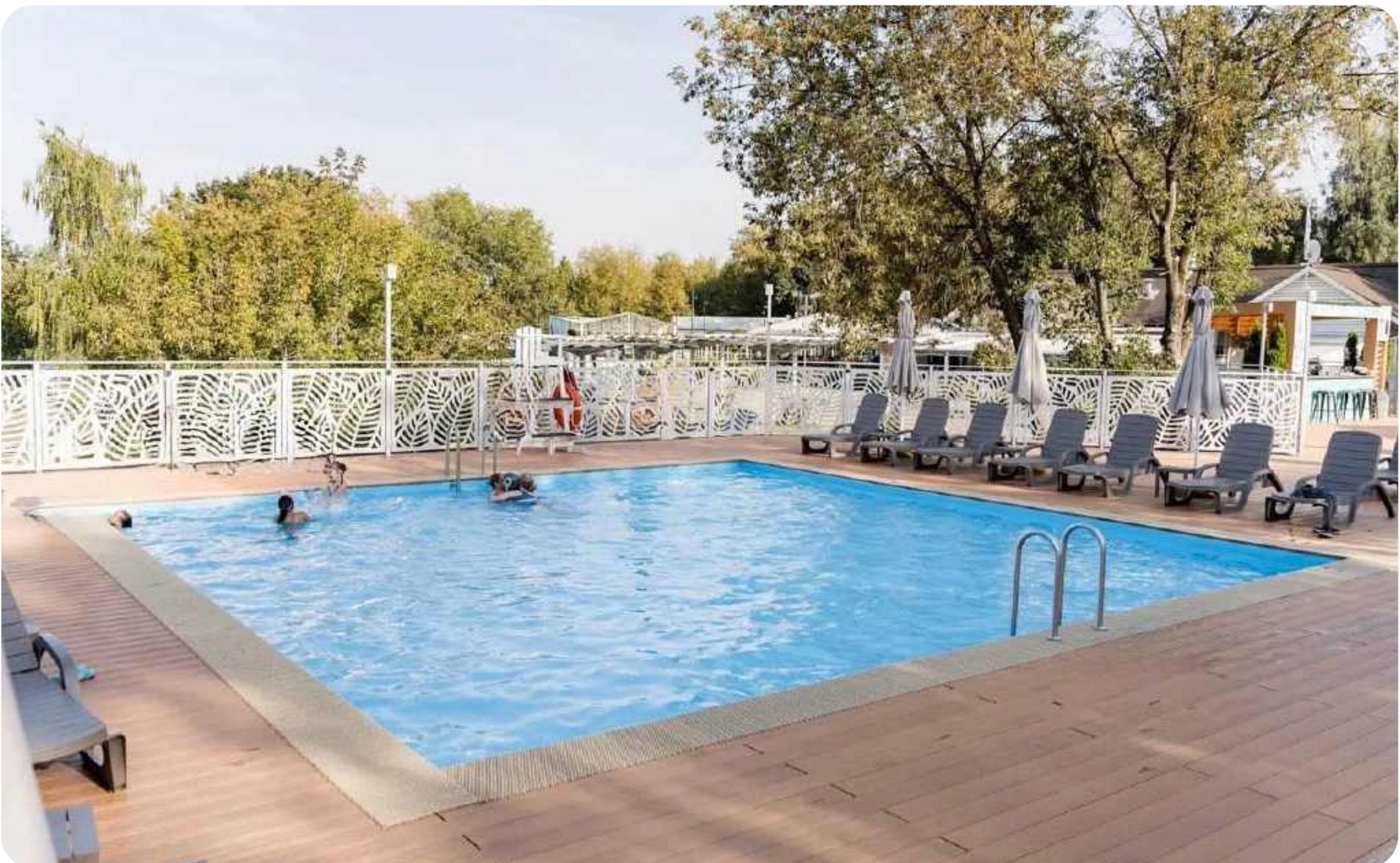
Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ М

8 100 000

ПАКЕТ L

13 500 000





# БАСЕЙНЫ

# «ИЗМАЙЛОВСКИЙ ПКИО»



Парки  
Москвы

2

Чана

277

Шезлонгов

18

Раздевалок

8

Душевых

2

Вышки спасателя

2

Туалета

1

Нестационарный  
торговый объект

3 060 кв.м.

4 532 257 чел.

посетителей парка

20 388 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ М

5 000 000

ПАКЕТ L

8 500 000





БАССЕЙНЫ

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «КОЛОМЕНСКОЕ» new



Парки  
Москвы

2

Чана

115

Шезлонгов

1 600 кв.м.

4 696 673 чел.

посетителей парка

Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ М

7 300 000

ПАКЕТ L

12 100 000





# БАСЕЙНЫ

# ПКИО «СОКОЛЬНИКИ»



Парки  
Москвы

2

Чана

2

Раздевалки

1

Вышка спасателя

3

Нестационарных  
торговых объекта

111

Шезлонгов

7

Душевых

1

Туалет

1 466 кв.м.

5 590 362 чел.

посетителей парка

8 140 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ М

6 300 000

ПАКЕТ L

10 500 000





# БАСЕЙНЫ

# ПАРК «МОСКВОРЕЦКИЙ»



Парки  
Москвы

2

Чана

125

Шезлонгов

12

Раздевалок

4

Душевых

1

Вышка спасателя

1

Нестационарный  
торговый объект

1 600 кв.м.

7 296 466 чел.

посетителей парка

6 849 чел.

посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ М

6 700 000

ПАКЕТ L

11 200 000





## БАСЕЙНЫ

## ЗОНА ОТДЫХА «ТЕРЛЕЦКАЯ ДУБРАВА»<sup>new</sup>



Парки  
Москвы

2

Чана

108

Шезлонгов

9

Раздевалок

4

Душевых

54

Зонта

1

Нестационарный  
торговый объект

1 247 кв.м.

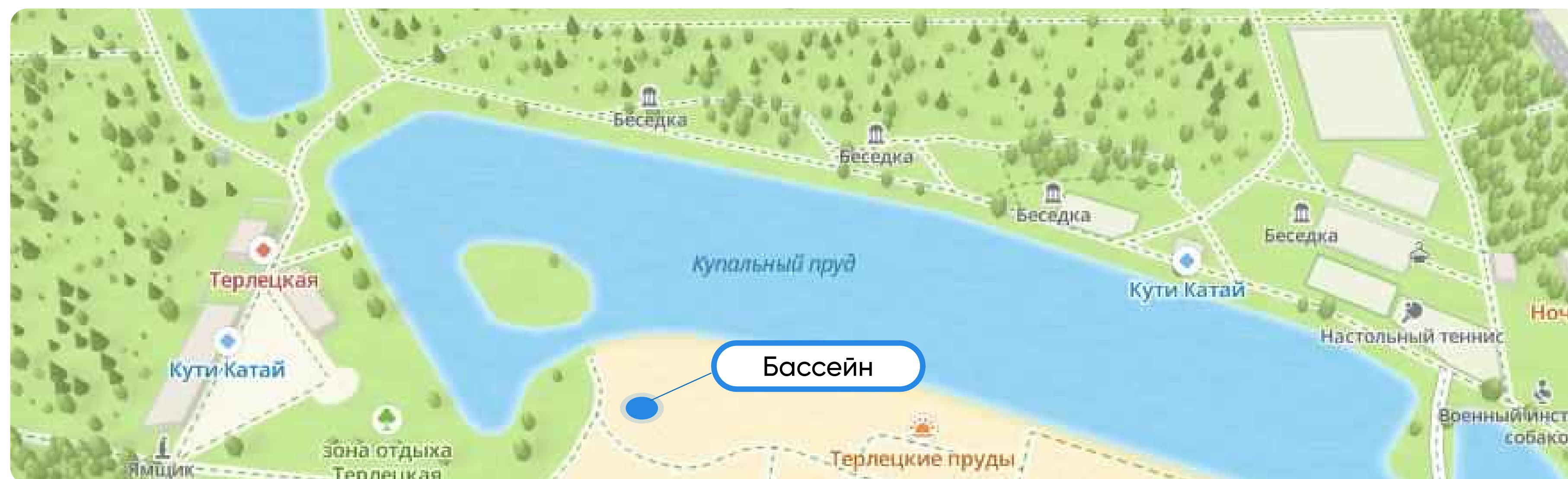
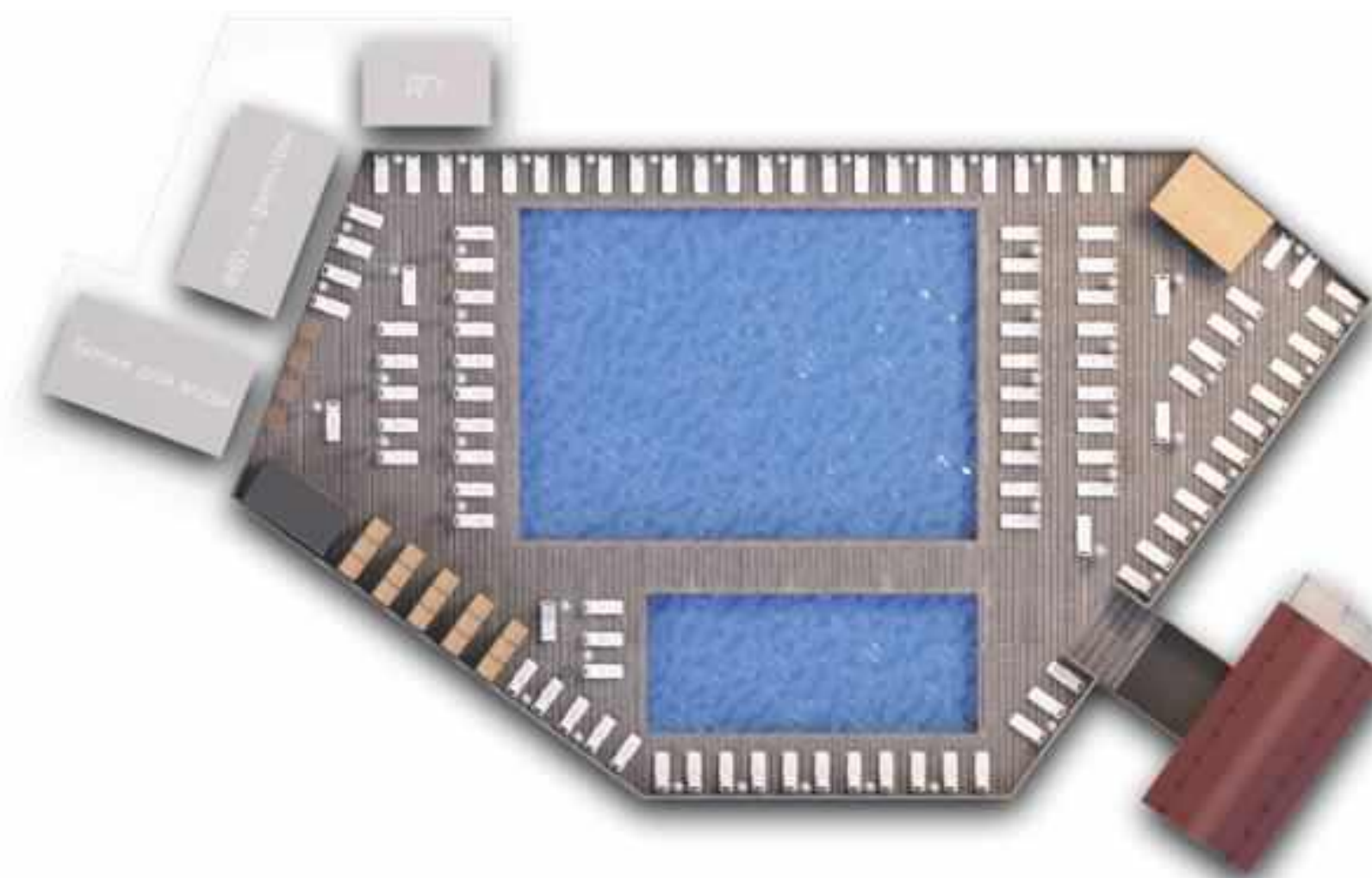
1 814 856 чел.

посетителей парка

Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ L

3 000 000





# ЗОНЫ ОТДЫХА У ВОДЫ

# ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



8

ЗОН ОТДЫХА У ВОДЫ

1. Пляжная зона в ЦПКИО им. М. Горького Пионерский пруд (флагманский проект)

2. Парк “Ходынское поле”

3. ПКИО «Сокольники» (Путяевский пруд)

4. ПКИО «Сокольники» (Золотой пруд)
5. Серебряный бор, пляж 2

6. Серебряный бор, пляж 3

7. Парк “Покровский берег”

8. Парк “Северное Тушино”

## ПАКЕТ L

ПРИМЕР: АЛЬФАБАНК



## ПАКЕТ L

ПРИМЕР: ПСБ



## ПАКЕТ M

- **Эксклюзивное партнерство (в товарной категории)**
- Брендирование до 30% поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Создание собственной бренд зоны (с возможностью проведения промо-акций), площадь не более 9м2
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий (не более десяти за сезон)
- Скидки для сотрудников партнера (в случае платного прохода)
- PR – опции:

- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы



## ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив партнера**
- Брендирование всех доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность брендирования и задействования дополнительной спортивной инфраструктуры на территории зоны отдыха (теннисные столы, лодочные станции и тд)
- Возможность размещения собственных брендированных шезлонгов и зонтов
- Создание дополнительной временных зон продаж продуктов бренда ИЛИ собственной бренд зоны (с возможностью проведения промо-акций)
- Организация закрытых мероприятий (не более одного за сезон)
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале “Парки Москвы” (по согласованию с АНО “РП”)
- PR – опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОПЦИЯ К ПАКЕТУ L

Название зоны отдыха созвучно бренду Партнера

от 6 100 000 ₽



Под поверхностями для брендирования подразумеваются элементы инфраструктуры зоны одыха: навигация, мебель, спортивные объекты временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранной локации и партнерского пакета.

\* Все визуалы, контентное наполнение, механика в рамках пакетов проходят предварительное согласование с АНО «Развитие парков». Все материалы, конструкции и элементы брендинга изготавливаются Партнером.



ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ

ПЛЯЖНАЯ ЗОНА  
В ЦПКИО ИМ. М. ГОРЬКОГО  
ПИОНЕРСКИЙ ПРУД (ФЛАГМАНСКИЙ ПРОЕКТ)



16  
Вип пергол

101  
Шезлонг  
одиночный

120  
Зонтов

200  
Шезлонгов  
комфорт

43  
Шезлонга  
двухместных

13 440 КВ.М.

4 532 257 ЧЕЛ.  
посетителей парка

11 096 ЧЕЛ.  
посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года



ПАКЕТ L

37 700 000



ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ

ЗОНА ОТДЫХА  
В ПАРКЕ “ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ”



40  
лежаков

20  
зонтов

20  
столов

2 676 878  
посетителей парка

> 20 000  
посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года

ПАКЕТ L

9 800 000





ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ

ПЛЯЖ С КУПАНИЕМ  
ВЕРХНИЙ ПУТЯЕВСКИЙ ПРУД  
В ПКИО “СОКОЛЬНИКИ”



38

Лежаков

2

Душевых

1

Вышка спасателя

1

Раздевалка

4

Туалета

1

НТО

3,03

га

5 590 362

чел.

посетителей парка

15 000

чел.

посетителей зоны отдыха

Летний сезон 2025 года



ПАКЕТ М  
4 400 000

ПАКЕТ L  
7 300 000



ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ

ПЛЯЖ БЕЗ КУПАНИЯ  
ЗОЛОТОЙ ПРУД  
В ПКИО “СОКОЛЬНИКИ”



0,85 га

5 590 362 чел.  
посетителей парка

400 000 чел.  
посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года



ПАКЕТ М

7 000 000



ПАКЕТ L

11 500 000





ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ

ЗОНА ОТДЫХА  
В ПАРКЕ “СЕРЕБРЯНЫЙ БОР”, ПЛЯЖ № 2



135  
Лежаков

2  
Душевых

1  
Вышка спасателя

6  
Раздевалок

8  
Туалетов

7  
НТО

2,94<sub>ГА</sub>

2 192 898<sub>ЧЕЛ.</sub>  
посетителей парка

101 520<sub>ЧЕЛ.</sub>  
посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года



ПАКЕТ М  
9 400 000

ПАКЕТ L  
15 400 000



ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ

ЗОНА ОТДЫХА  
В ПАРКЕ “СЕРЕБРЯНЫЙ БОР”, ПЛЯЖ № 3



422  
Лежака

3  
Душевых

3  
Вышки спасателя

9  
Раздевалок

12  
Туалетов

7  
НТО

8,57<sub>ГА</sub>

2 192 898<sub>ЧЕЛ.</sub>  
посетителей парка

41 475<sub>ЧЕЛ.</sub>  
посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года



ПАКЕТ М  
6 000 000

ПАКЕТ L  
9 900 000



ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ

ЗОНА ОТДЫХА  
В ПАРКЕ “ПОКРОВСКИЙ БЕРЕГ”



84  
Лежака

2  
НТО

4  
Душевых

1 926 кв.м.

890 352 чел.  
посетителей парка

250 000 чел.  
посетителей зоны отдыха

Летний сезон 2025 года



ПАКЕТ L

7 400 000



ЗОНА  
ОТДЫХА  
У ВОДЫ

ЗОНА ОТДЫХА  
В ПАРКЕ “СЕВЕРНОЕ ТУШИНО”



70  
Лежаков

5  
Раздевалок

1  
Вышка спасателя

836 кв.м

1 849 930 чел.  
посетителей парка

550 000 чел.  
посетителей зоны отдыха

Летний  
сезон  
2025 года



ПАКЕТ М  
3 700 000

ПАКЕТ L  
6 000 000



**ЕДИНЫЙ  
ПАКЕТ**

## ЗОНА ОТДЫХА И БАССЕЙН В ПАРКЕ “ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ”



**3 150** кв.м.  
Бассейн

0,76 га  
Зона отдыха у воды

**2 676 878** чел.  
посетителей парка

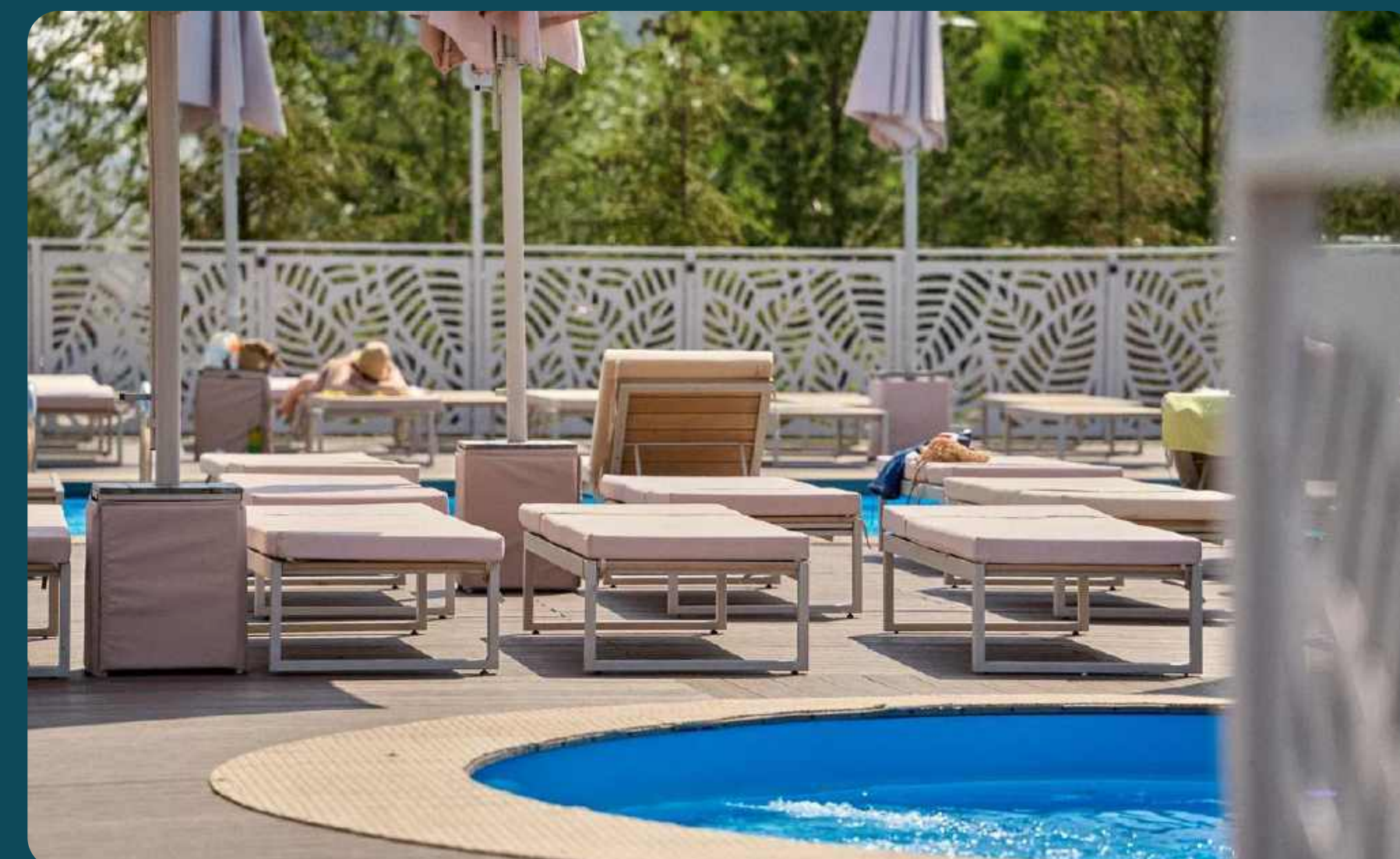
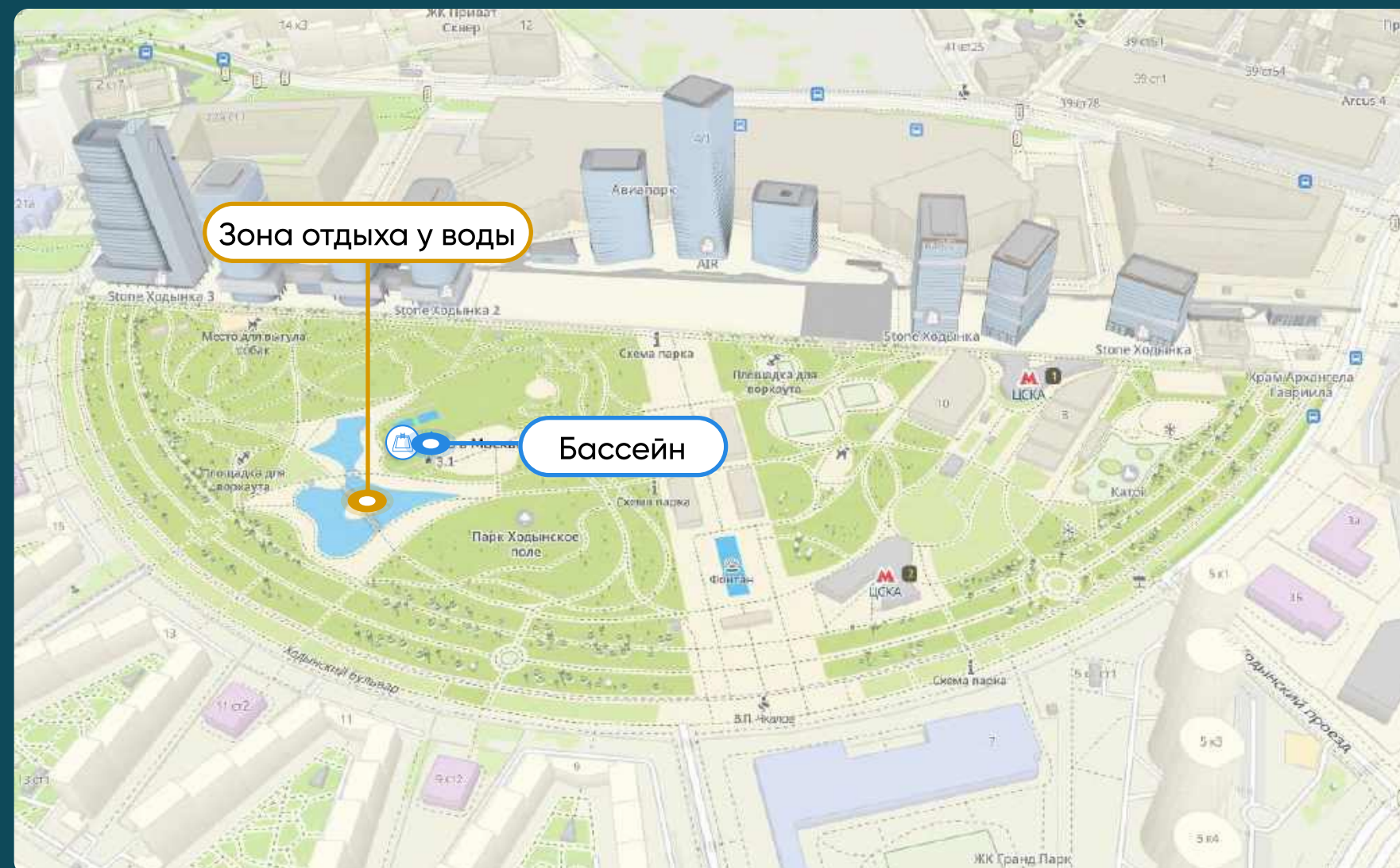
**> 20 000** чел.  
посетителей зоны отдыха

**26 352** чел.  
посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

### С УЧЕТОМ СКИДКИ 15% ЗА КОМПЛЕКСНЫЙ ПАКЕТ

ПАКЕТ L  
21 600 000





## ЕДИНЫЙ ПАКЕТ

## ЗОНА ОТДЫХА И БАССЕЙН В ПАРКЕ “СЕРЕБРЯНЫЙ БОР”, ПЛЯЖ № 2



Парки  
Москвы

**1 095** кв.м.  
Бассейн

**2,94** га  
Зона отдыха у воды

**2 192 898** чел.  
посетителей парка

**101 520** чел.  
посетителей зоны отдыха

**3 831** чел.  
посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

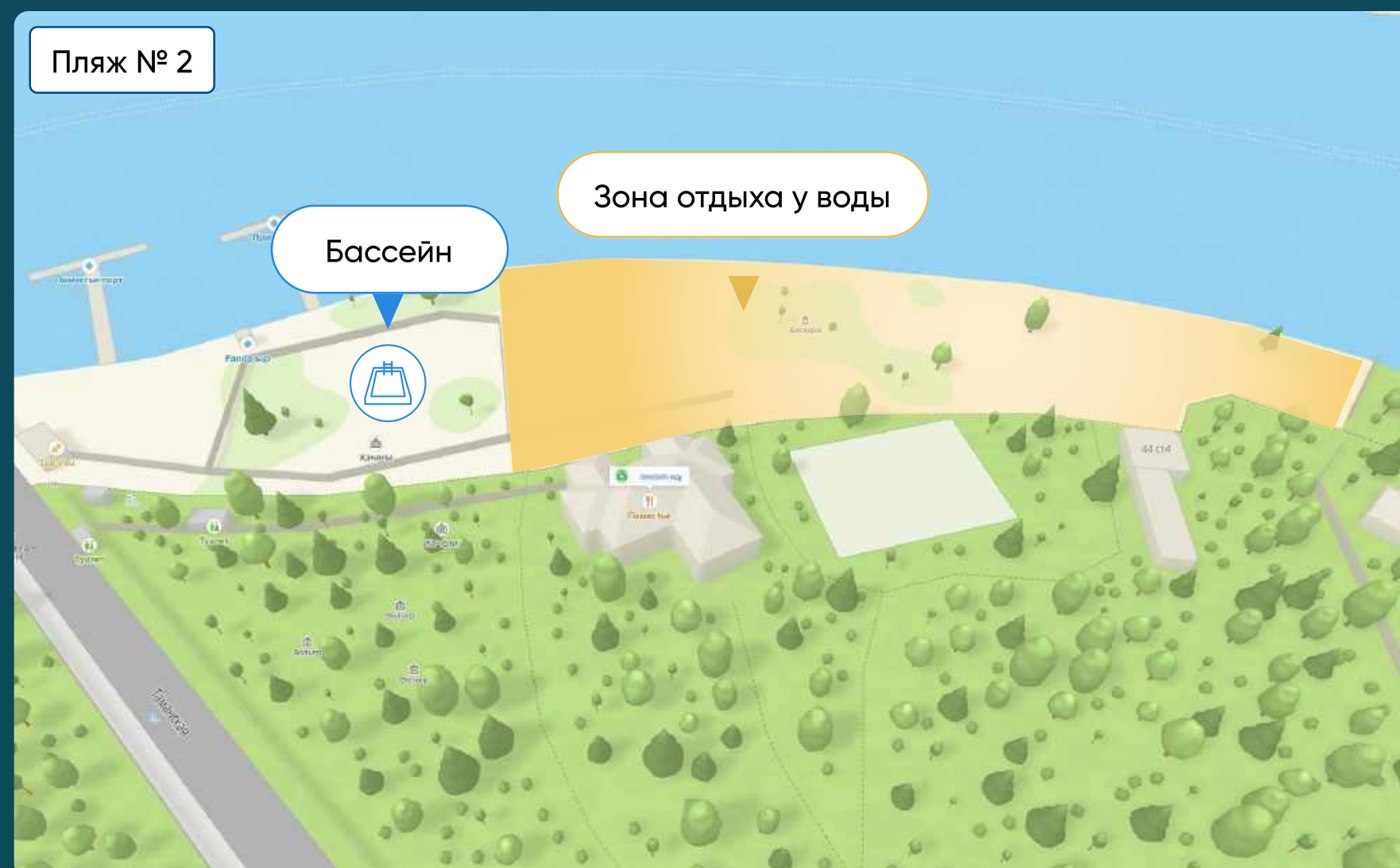
С УЧЕТОМ СКИДКИ 15% ЗА КОМПЛЕКСНЫЙ ПАКЕТ

ПАКЕТ M

**13 300 000**

ПАКЕТ L

**21 600 000**





## ЕДИНЫЙ ПАКЕТ

## ЗОНА ОТДЫХА И БАССЕЙН В ПАРКЕ “СЕРЕБРЯНЫЙ БОР”, ПЛЯЖ № 3



Парки  
Москвы

**1 550** кв.м.  
Бассейн

**8,57** га  
Зона отдыха у воды

**2 192 898** чел.  
посетителей парка

**41 475** чел.  
посетителей зоны отдыха

**6 744** чел.  
посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

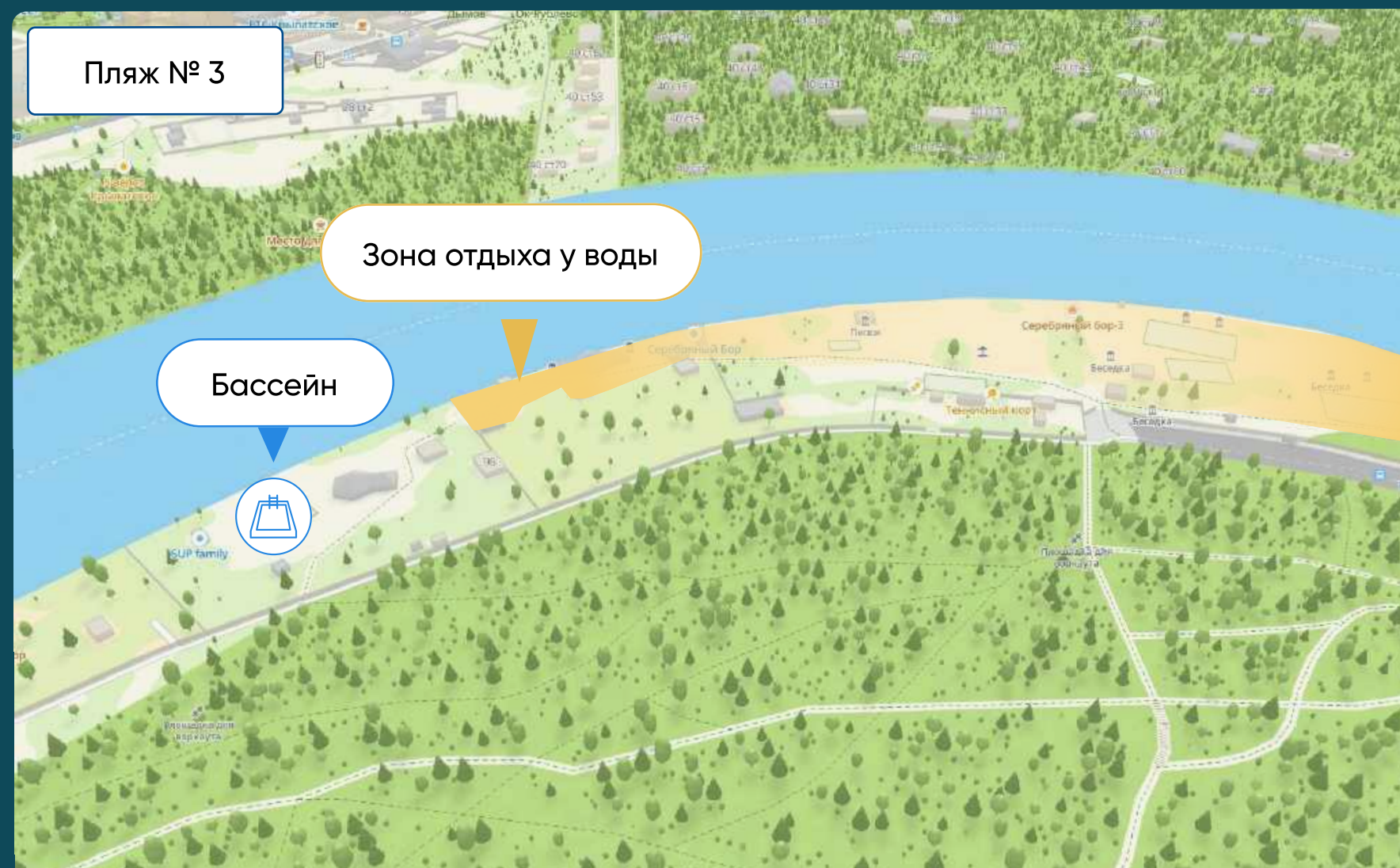
С УЧЕТОМ СКИДКИ 15% ЗА КОМПЛЕКСНЫЙ ПАКЕТ

ПАКЕТ M

**12 000 000**

ПАКЕТ L

**19 600 000**





## ЕДИНЫЙ ПАКЕТ

## ПЛЯЖИ И БАССЕЙН В ПАРКЕ “СОКОЛЬНИКИ”



Парки  
Москвы

**1 466** кв.м.  
Бассейн

**3,03** га  
Зона отдыха у воды

**5 590 362** чел.  
посетителей парка

**15 000** чел.  
посетителей зоны отдыха

**8 140** чел.  
посетителей бассейна

Летний  
сезон  
2025 года

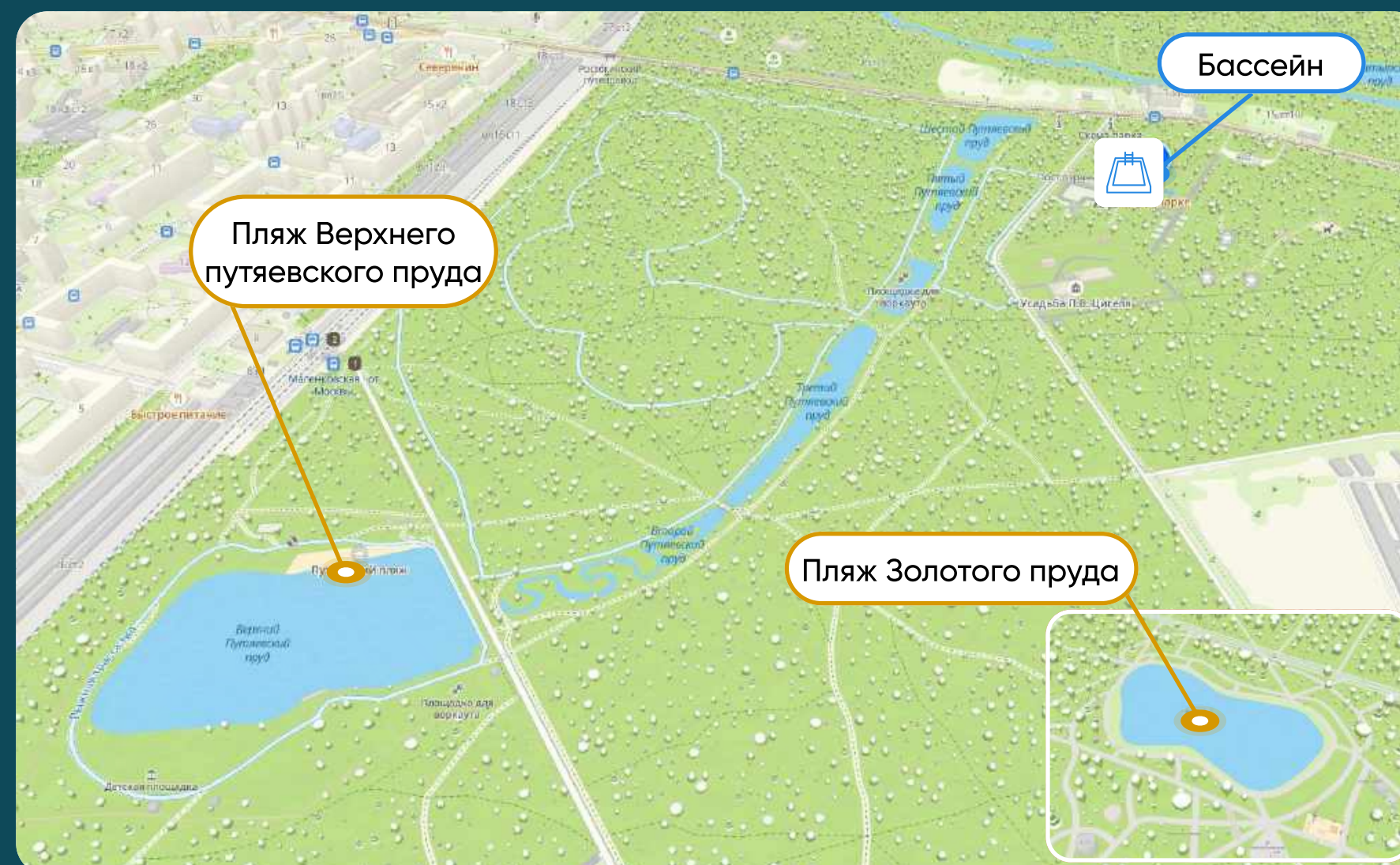
С УЧЕТОМ СКИДКИ 15% ЗА КОМПЛЕКСНЫЙ ПАКЕТ

ПАКЕТ M

**15 100 000**

ПАКЕТ L

**24 600 000**





# КИНОТЕАТРЫ

# ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



## ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив**
- **Статус «Партнёр фестиваля “Кино в парках»»**
- Брендинг всех доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность дополнительно представить один бренд экосистемы партнёра
- Создание дополнительных временных зон продаж продуктов бренда и бренд-зон на прилегающей к кинотеатру территории (не более 2х зон)
- Возможность размещения нативных промо роликов партнёра между видеоконтентом (кол-во и продолжительность по согласованию с АНО «РП»)
- Возможность проведения открытых бесплатных кинопоказов
- Организация закрытых мероприятий (не более одного за сезон)
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале “Парки Москвы” (по согласованию с АНО “РП”)
- PR – опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

# 5

**открытых  
кинотеатров**

1. ПКиО «Ходынское поле»
2. Парк 50-летия Октября
3. Усадьба «Воронцово» <sup>new</sup>
4. Ландшафтный парк Митино
5. Покровский берег



Под поверхностями для брендинга подразумеваются элементы инфраструктуры кинотеатра: навигация, мебель, временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного кинотеатра и партнерского пакета.

## ПАКЕТ L

ПРИМЕР: ОККО





КИНОТЕАТРЫ

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»

**2 676 878** чел.  
посетителей парка

**23 750** чел.  
посетителей кинотеатра

Летний сезон  
2025 года



ПАКЕТ L  
**9 400 000**

ПАРК 50-ЛЕТИЯ ОКТЯБРЯ

**4 546 257** чел.  
посетителей парка

**17 248** чел.  
посетителей кинотеатра

Летний сезон  
2025 года



ПАКЕТ L  
**9 200 000**



КИНОТЕАТРЫ

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



УСАДЬБА “ВОРОНЦОВО” new

**1 305 488** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года



ПАКЕТ L  
**6 200 000**

ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК  
“МИТИНО”

**2 608 253** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года



ПАКЕТ L  
**5 100 000**

ПОКРОВСКИЙ БЕРЕГ

**890 352** чел.  
посетителей парка

Летний сезон  
2025 года

**7 412** чел.  
посетителей кинотеатра



ПАКЕТ L  
**7 700 000**



# БИБЛИОТЕКИ

# ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



## ПАКЕТ М

- **Эксклюзивное партнерство (в товарной категории)**
- Создание собственной бренд-зоны на территории прилегающей к библиотеке (до 5 м2)
- Организация закрытых мероприятий (не более 2х за сезон)
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий
- PR — опции:

- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы

## ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив**
- Брендирование всех доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Создание дополнительных временных зон продаж продуктов бренда и бренд-зон на прилегающей к библиотеке территории (не более двух)
- Возможность размещения рекламных роликов партнера между видеоконтентом, на тв панели библиотеки (кол-во и продолжительность по согласованию с АНО "РП")
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий
- Организация закрытых мероприятий (не более 4х за сезон)
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале "Парки Москвы" (по согласованию с АНО "РП")
- PR — опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

# 3

библиотеки

1. ПКиО «Ходынское поле»
2. Парк 50-летия Октября
3. Усадьба Воронцово



Под поверхностями для брендирования подразумеваются элементы инфраструктуры кинотеатра: навигация, мебель, временные конструкции и пр.. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного кинотеатра и партнёрского пакета.



\* Все визуалы, контентное наполнение, механика в рамках пакетов проходят предварительное согласование с АНО «Развитие парков». Все материалы, конструкции и элементы брендинга изготавливаются Партнером.



БИБЛИОТЕКИ

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



Парки  
Москвы

ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»

**2 676 878** чел.  
посетителей парка

**6 750** чел.  
посетителей библиотеки

Летний сезон  
2025 года



ПАКЕТ М

**4 600 000**

ПАКЕТ L

**8 300 000**

ПАРК 50-ЛЕТΙΑ ОКТЯБРЯ

**4 546 257** чел.  
посетителей парка

**8 951** чел.  
посетителей библиотеки

Летний сезон  
2025 года



ПАКЕТ М

**4 600 000**

ПАКЕТ L

**8 400 000**

УСАДЬБА ВОРОНЦОВО

**1 305 488** чел.  
посетителей парка

**4 390** чел.  
посетителей библиотеки

Летний сезон  
2025 года



ПАКЕТ М

**1 900 000**

ПАКЕТ L

**3 900 000**



# ПИКНИКОВЫЕ ЗОНЫ

# ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



4

ПИКНИКОВЫЕ ЗОНЫ

1. Парк «Ходынское поле»

2. Измайловский ПКиО

3. «ПКиО «Сокольники»

4. «Ландшафтный парк Митино»

ПАКЕТ L

- **Статус Генерального партнёра пикниковых зон парков**
- Брендинг 50% доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность создания дополнительной временной зоны сэмпинга продуктов бренда ИЛИ бренд-зоны с возможностью продажи на прилегающей к пикниковой зоне территории (не более 5 кв.м)
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале “Парки Москвы” (по согласованию с АНО “РП”)
- PR — опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

!

Под поверхностями для брендинга подразумеваются элементы инфраструктуры зоны: навигация, мебель, временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного парка.



ПИКНИКОВЫЕ  
ЗОНЫ

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

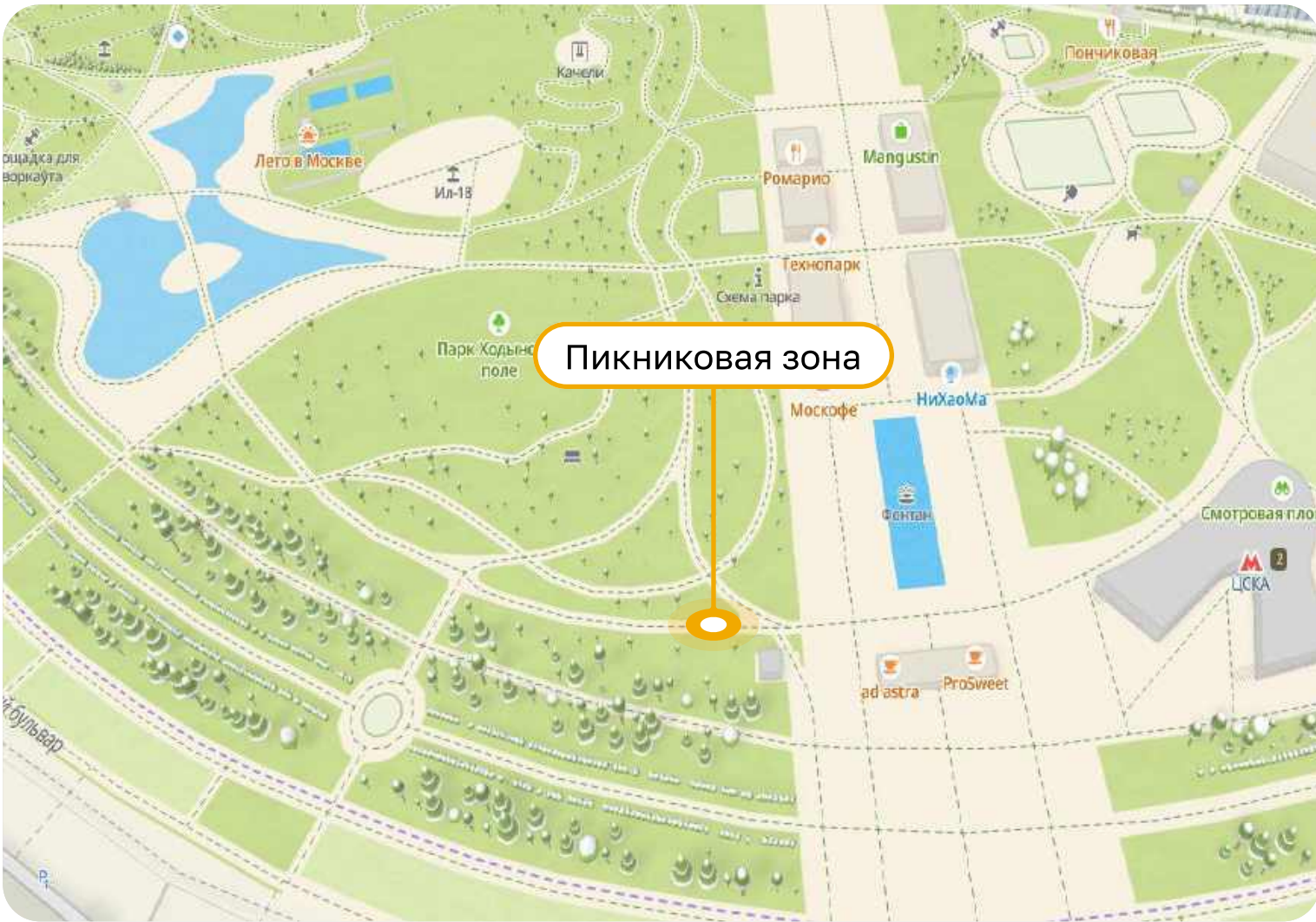


ПКИО «ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»

Летний сезон 2025 года

2 676 878 чел.  
посетителей парка

8 100 000 ₽





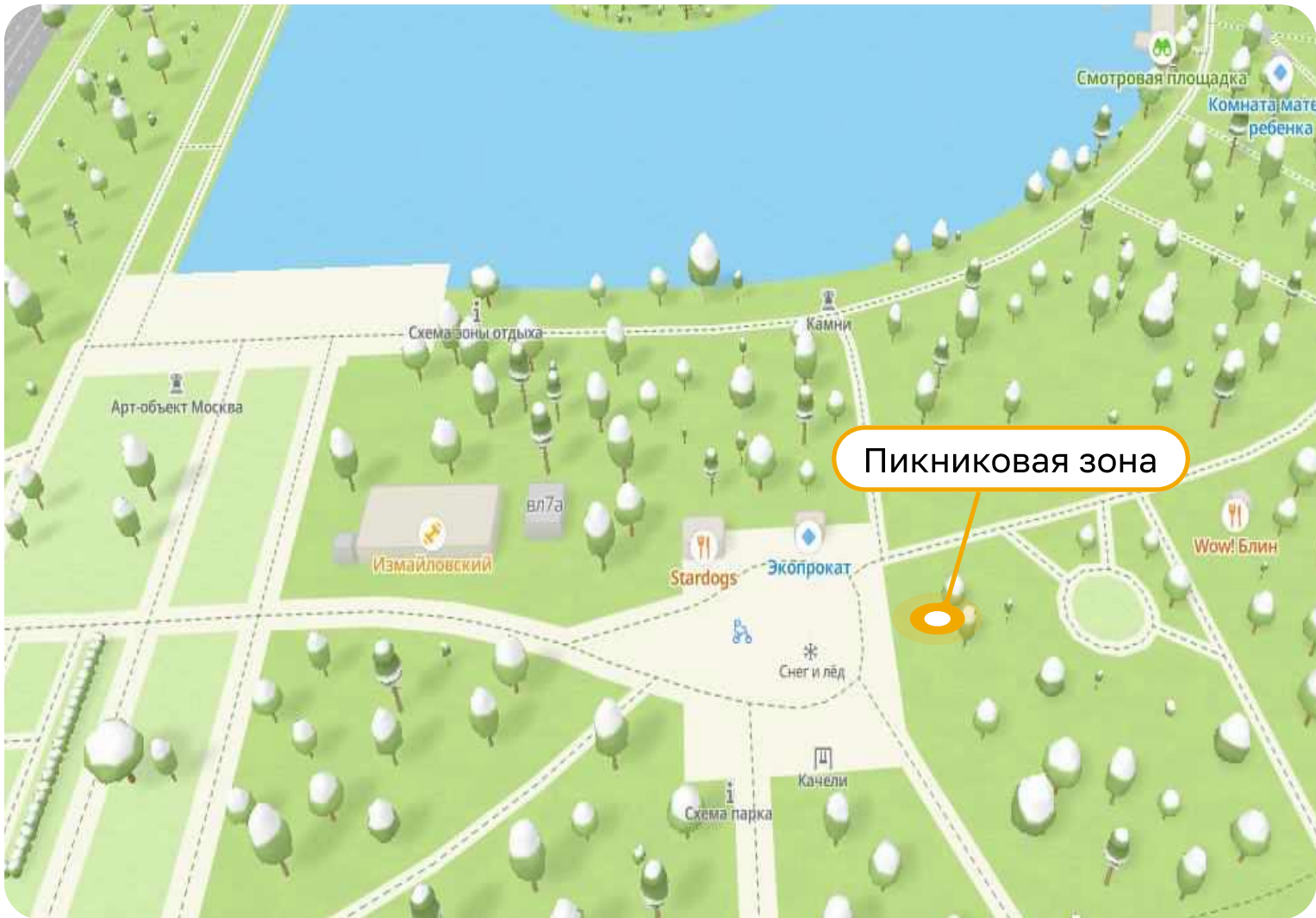


ПКИО «ИЗМАЙЛОВСКИЙ»

Летний сезон 2025 года

4 108 458 чел.  
посетителей парка

4 500 000 ₽





ПИКНИКОВЫЕ  
ЗОНЫ

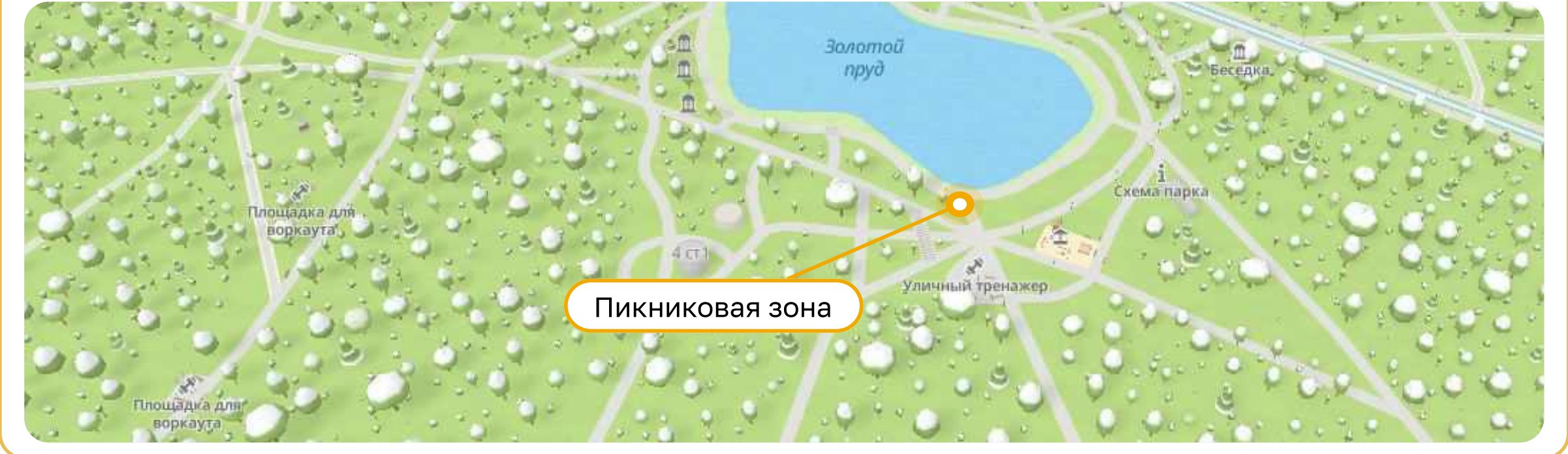
ПАРТНЕРКИЕ ПАКЕТЫ



**«ПКИО «СОКОЛЬНИКИ»**  
Летний сезон 2025 года

**4 929 557** чел.  
посетителей парка

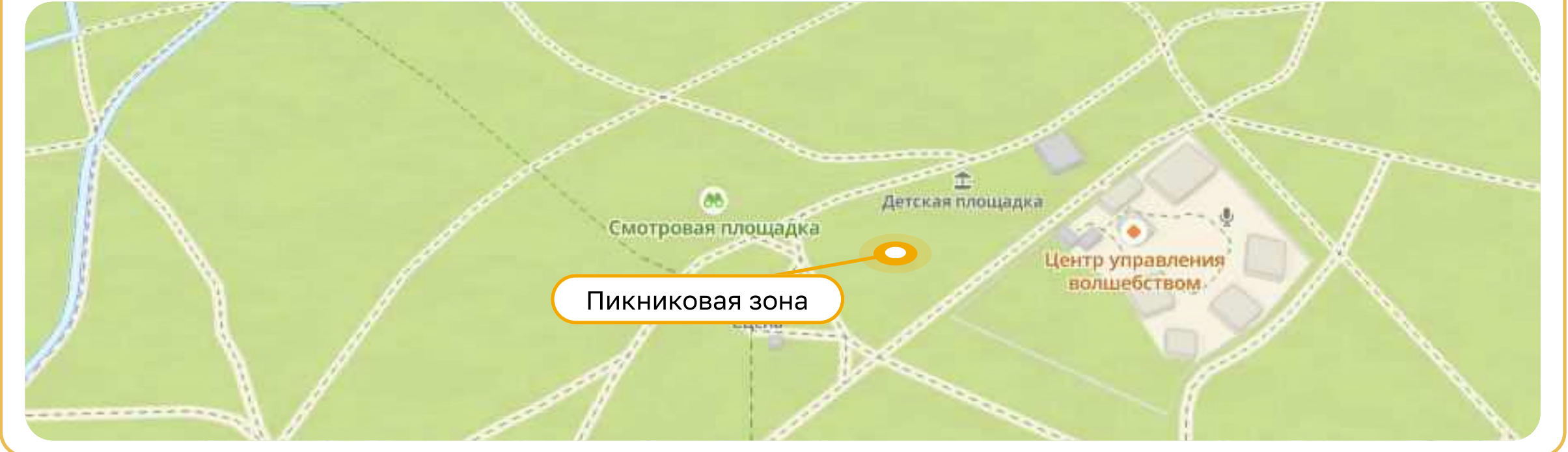
**7 900 000** ₽



**ЛАНДШАФТНЫЙ ПАРК «МИТИНО»**  
Летний сезон 2025 года

**2 608 253** чел.  
посетителей парка

**4 900 000** ₽







# 5

теплиц

1. Парк «Ходынское поле»
2. Парк 50-летия Октября
3. ПКЮ «Таганский»
4. Измайловский ПКЮ
5. ГМЗ «Царицыно»



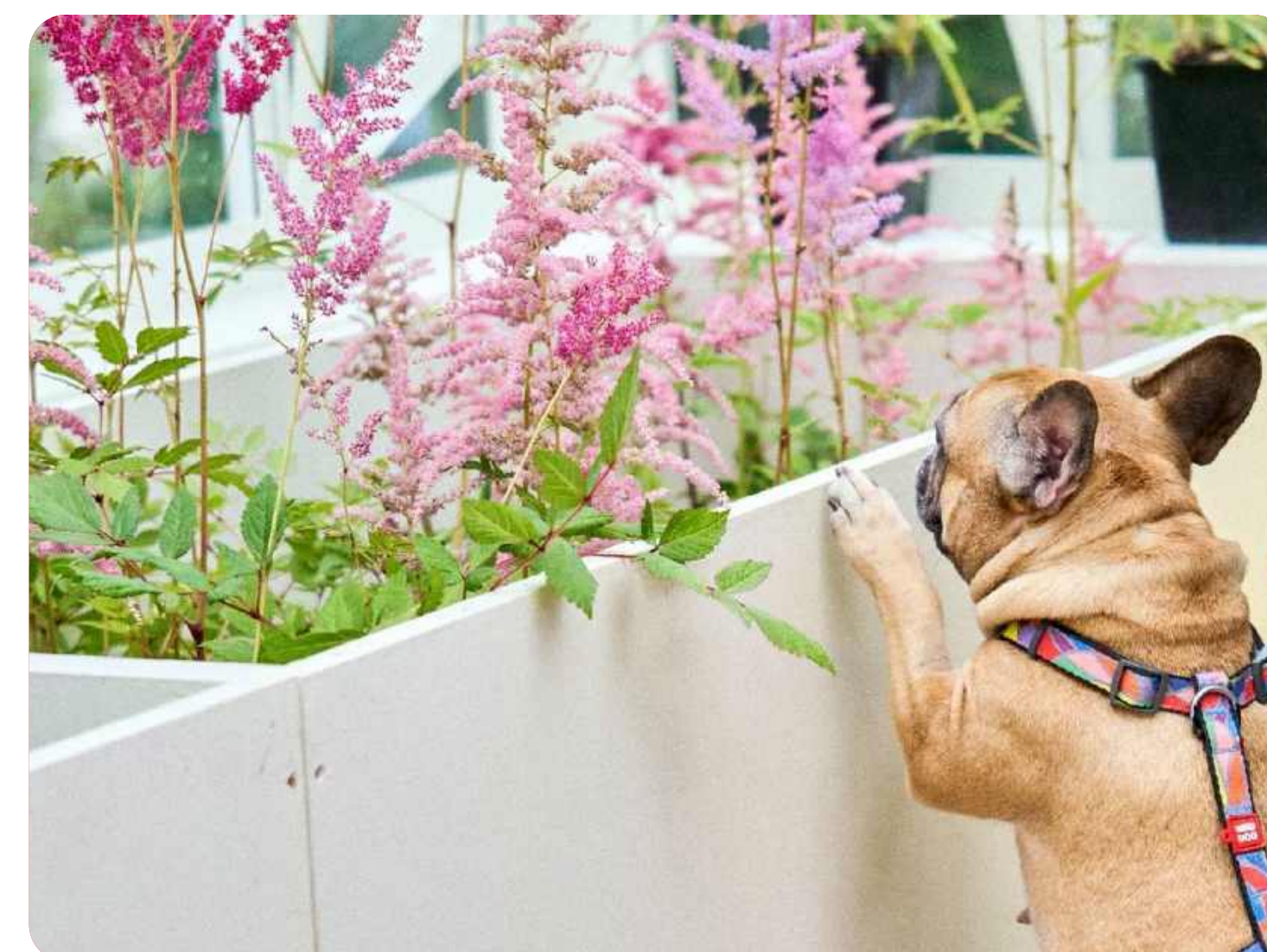
### ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив**
- Возможность интегрироваться в программу «Сады и огороды» и разработать собственные мероприятия в тематике зоны
- Брендинг 50% доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность создания дополнительной временной зоны сэмпинга продуктов бренда ИЛИ бренд-зоны на прилегающей к теплице территории (не более двух)
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий (не более трех за сезон)
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале «Парки Москвы» (по согласованию с АНО «РП»)
- Организация закрытых мероприятий (не более одного за сезон)
- PR — опции:

- Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
- Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
- Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
- Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера



Под поверхностями для брендинга подразумеваются элементы инфраструктуры теплицы: навигация, мебель, временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного кинотеатра и партнерского пакета.







ПАРК  
«ХОДЫНСКОЕ ПОЛЕ»

2 676 878 чел.  
посетителей парка

11 173 чел.  
посетителей теплицы

Летний сезон  
2025 года

ПАКЕТ L 7 500 000







ПАРК 50-ЛЕТИЯ  
ОКТЯБРЯ

4 546 257 чел.  
посетителей парка

31 946 чел.  
посетителей теплицы

Летний сезон  
2025 года

ПАКЕТ L 7 600 000







ПКИО «ТАГАНСКИЙ»

520 228 чел.  
посетителей парка

7 802 чел.  
посетителей теплицы

Летний сезон  
2025 года



ПАКЕТ L  
6 600 000

ИЗМАЙЛОВСКИЙ ПКИО

3 282 180 чел.  
посетителей парка

8 801 чел.  
посетителей теплицы

Летний сезон  
2025 года



ПАКЕТ L  
4 500 000

ГМЗ «ЦАРИЦЫНО»

10 390 170 чел.  
посетителей парка

10 674 чел.  
посетителей теплицы

Летний сезон  
2025 года



ПАКЕТ L  
5 700 000



# БАРБЕКЮ ЗОНЫ

# ВИДЫ ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ



## ПАКЕТ L

- **Полный эксклюзив**
- Брендинг всех доступных поверхностей (в кобрендинге с фестивалем Лето в Москве)
- Возможность дополнительно представить один бренд экосистемы партнёра
- Создание дополнительных временных зон продаж продуктов бренда и бренд-зон на территории (не более 2х зон)
- Возможность реализации механики доставки продуктов к зоне.
- Возможность проведения открытых бесплатных мероприятий
- Возможность публикации рекламной полосы в журнале “Парки Москвы” (по согласованию с АНО “РП”)
- PR – опции:
  - Возможность публикации лонгрида с упоминанием партнера на mos.ru
  - Размещение логотипа партнера (со ссылкой) на сайте парка
  - Размещение информации о партнере в социальных сетях парка и официальном Telegram-канале Парков Москвы
  - Предоставление комментария о сотрудничестве с партнером от представителя парка или Дирекции Парков Москвы для PR-материалов партнера

## 6 барбекю зон

1. ПИП «ТУШИНСКИЙ» (2)
2. ЛАНДШАФТНЫЙ ЗАКАЗНИК «ЛИАНОЗОВСКИЙ» (2)
3. КОМПЛЕКСНЫЙ ЗАКАЗНИК «АЛТУФЬЕВСКИЙ» (2)

**!** Под поверхностями для брендинга подразумеваются элементы инфраструктуры зоны: навигация, мебель, временные конструкции и пр. Конкретный состав и доступность поверхностей зависят от выбранного парка и партнерского пакета.





БАРБЕКЮ  
ЗОНЫ

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

от 3 млн ₽



Парки  
Москвы

### ПИП «ТУШИНСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 10-15 чел

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел



### ПИП «ТУШИНСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 10-15 чел

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел

### КЗ «АЛТУФЬЕВСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел



### КЗ «АЛТУФЬЕВСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел



### ЛЗ «ЛИАНОЗОВСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел



### ЛЗ «ЛИАНОЗОВСКИЙ»

Мангальная беседка  
вместимость 6-8 чел







### ПАКЕТ «STATIC STANDARD»

- **Брендинг флота:** 5 семейных велокарет (модели «Хайтек») с полной оклейкой всех рекламных поверхностей (общая площадь брендинга одного носителя — более 2 кв. м)
- **Информационное присутствие:** Размещение логотипа и информации о партнере на стационарной информационной стелле (пилоне) сервиса в точке проката
- **Digital-интеграция в приложении:**
  - Установка брендированной Geo-метки на интерактивной карте приложения в локации
  - Реализация индивидуального сценария Push-уведомлений для пользователей (при входе в геозону парка или при начале аренды)
  - Интеграция бренда в туристический маршрут с аудиогидом (упоминание партнера как точки интереса или спонсора маршрута)

ОТ 1 МЕСЯЦА  
ОТ 900 000 РУБ.

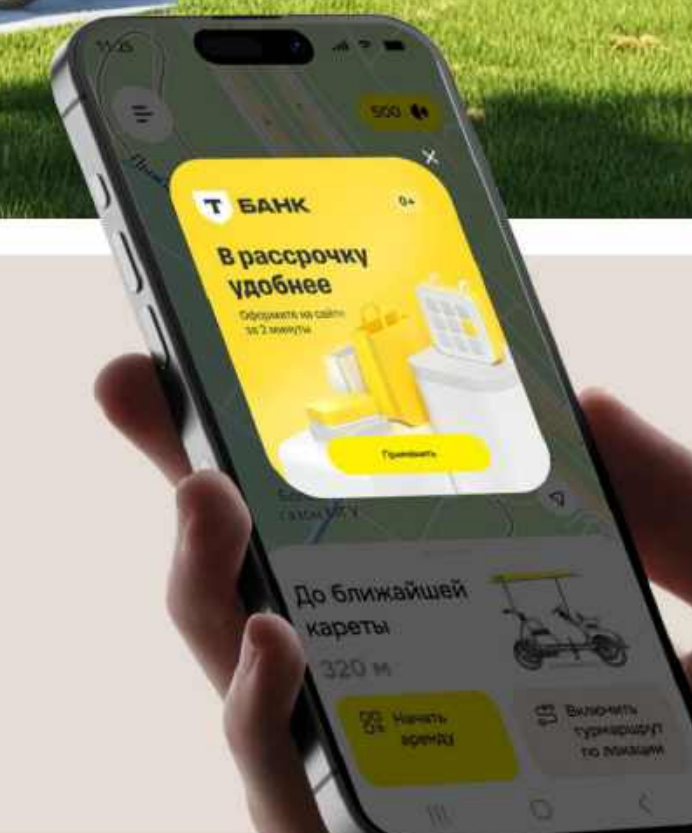
### ПАКЕТ «DIGITAL MAX»

- **Брендинг флота:** 5 семейных велокарет (модели «Хайтек») с полной оклейкой всех рекламных поверхностей (общая площадь брендинга одного носителя — более 5 кв. м)
- **Динамическая LED-реклама:** 5 LED-экранов высокого разрешения (0,5х0,5м), размещённых на каретах. Трансляция контента (статика или анимация) в течение всего рабочего дня сервиса (окно активного трафика с 11:00 до 21:00)
- **Информационное присутствие:** Размещение логотипа и информации о партнере на стационарной информационной стелле (пилоне) сервиса в точке проката
- **Баннеры в приложении:** Размещение рекламных баннеров внутри интерфейса мобильного приложения «Карета»
- **Digital-интеграция в приложении:**
  - Установка брендированной Geo-метки на интерактивной карте приложения в локации
  - Реализация индивидуального сценария Push-уведомлений для пользователей (при входе в геозону парка или при начале аренды)
  - Интеграция бренда в туристический маршрут с аудиогидом (упоминание партнера как точки интереса или спонсора маршрута)
- **BTL и PR-поддержка:** Кобрендинг промо-формы: Размещение логотипа партнера на экипировке линейного персонала (скаутов и техников)

ОТ 1 МЕСЯЦА  
ОТ 1 550 000 РУБ.



**Digital + аналитика**  
— геометки, пуши,  
метрики



ОПЦИЯ И КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ СЕРВИСА ДОСТУПНЫ ТОЛЬКО ПАРТНЕРАМ, ПРИОБРЕТАЮЩИМ ПАКЕТ УРОВНЯ М ИЛИ L ПО ОДНОМУ ИЗ ОБЪЕКТОВ В ПАРКАХ МОСКВЫ (БАССЕЙНЫ, ЗОНЫ ОТДЫХА, КИНОТЕАТРЫ, МАНГАЛЬНЫЕ ЗОНЫ ИЛИ ДР.)



# ДРУГАЯ ЛЕТНЯЯ ИНФРАСТРУКТУРА



## ПРЕОБРАЗИТЕ ПЛОЩАДКУ НА ЭТОТ СЕЗОН

Интеграция бренда в существующие и знакомые посетителям объекты инфраструктуры

Парки Москвы насыщены разнообразной инфраструктурой: детские и спортивные площадки, теннисные корты и футбольные поля - все для досуга посетителей парка.

- Брендинг объектов
  - Промо-активации и интерактивы
  - Бренд-зоны и лаунж-пространства
- Фото-зоны и контент-точки
  - Спецпроекты под бренд закрытого и открытого формата

214

детские площадки

32

баскетбольные площадки

19

пляжных спортивных площадок

36

волейбольных площадок

18

скейт-парков

5

скалодромов

21

футбольное поле

15

спортивных мини-станций

29

столов для пинг-понга

2

поля для гольфа

24

велодорожки

400+ объектов





# СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Парки  
Москвы

59

парков

450+

партнерских  
мероприятий в год

площадки от

30

до

100

тыс. чел.

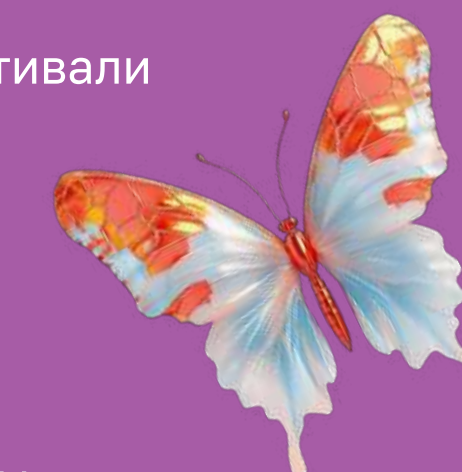
## Проведите свой фестиваль в парках Москвы

Парки Москвы — это готовая инфраструктура для проведения собственных мероприятий, презентаций, фестивалей и бренд-ивентов.



### Форматы интеграции:

- Музыкальные и гастрономические фестивали
- Спортивные события и марафоны
- Корпоративные праздники
- Презентации брендов
- Семейные фестивали
- Образовательные и культурные проекты



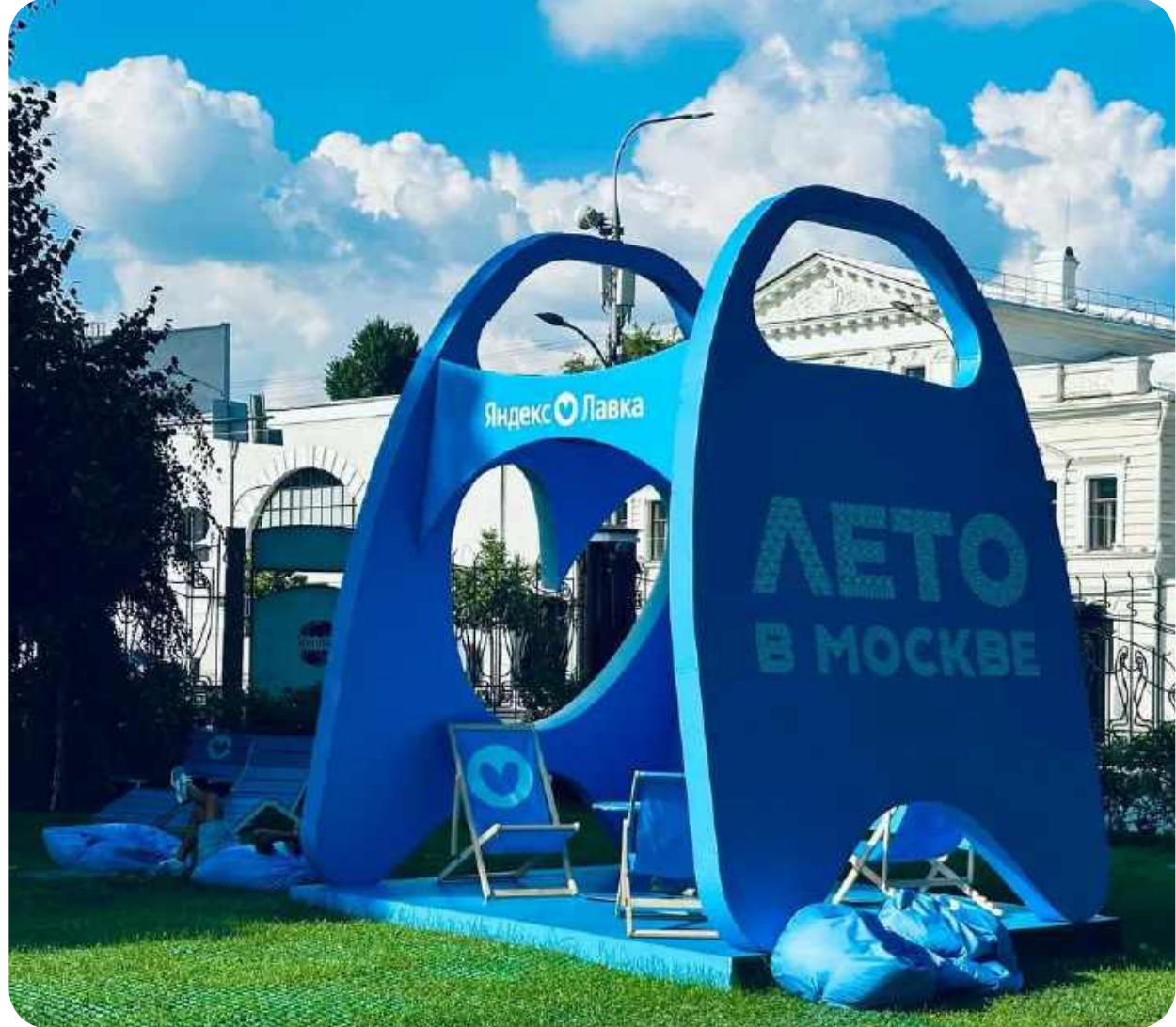
Условия проведения мероприятий и доступность площадок определяются индивидуально и зависят от формата, дат и масштабов события.



# СОБСТВЕННАЯ БРЕНД-ЗОНА



Разместите собственный рор-уп в парке Москвы и станьте частью летнего городского маршрута вашей аудитории





# КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПАРКОВ МОСКВЫ



Парки  
Москвы

# 415

фестивалей

# 13+

 млн

посетителей

## Станьте партнером ключевых парковых событий

Летом парки Москвы становятся площадкой для крупнейших городских фестивалей, культурных, спортивных и семейных мероприятий.

Партнёры получают возможность встроиться в уже готовый поток аудитории и усилить контакт с брендом через эмоции и опыт.



## Форматы интеграции:

- Бренд-зоны и лаунж-пространства
- Промо-активации и интерактивы
- Фото-зоны и контент-точки
- Спецпроекты под бренд закрытого и открытого формата



Форматы интеграций и условия участия подбираются индивидуально под задачи партнера и конкретное мероприятие.





**Реклама вашего бренда и спецпроекты  
в главном парковом медиа**

ПАРКИ МОСКВЫ X INDEPENDENT MEDIA

**60+**

каналов распространения

**4**

выпуска в год

**Премиум-салоны красоты:** Ma And Mi, The Rose, 5/8 и др.

**Театры:** Театр им. Моссовета, «Современник», Театр на Малой Бронной и др.

**Премиум-гостиницы:** Гостиница Националь, Hotel Baltshug Kempinski Moscow и др.

**Транспортные сети:** Аэроэкспресс, бизнес-залы, Сапсан и др.

**Бизнес-залы аэропортов:** Шереметьево, Домодедово, Внуково и др.

**Рестораны:** Кофемания, рестораны Pinskiy&Co, Buro TSUM, MANUL, Yauza Place и др.

**Кинотеатры:** сеть «Москино», Художественный, КАРО Октябрь.

**Концертные площадки и музыкальные центры:** МКЗ «Зарядье», Дом музыки и др.

**Музеи и галереи:** Музей А.С. Пушкина, ММОМА, МАММ, ГЭС-2

**Библиотеки:** им. Ленина, им. Некрасова, КЦ «ЗИЛ»

**Образовательные центры:** Universal University, Британская высшая школа дизайна, Школа управления СКОЛКОВО, Школа Masters

**Форматы интеграции и условия участия подбираются индивидуально.**





ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ

ЛЕТО  
В МОСКВЕ



Парки  
Москвы

# БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

## КИРЕЕВА ВИКТОРИЯ

руководитель партнерского отдела

+7 915 204-99-86

KireevaVR@culture.mos.ru

## КАСИЩЕВА АНАСТАСИЯ

ведущий менеджер партнерского отдела

+7 915 858-09-29

KasischevaAA@culture.mos.ru

